



## CAFU31. REDES SOCIALES

### Proceso de Enseñanza/Aprendizaje







- En un total de **6 horas**, los/as participantes deberán adquirir conocimientos básicos sobre los las redes sociales, como poderosas herramientas de comunicación, integración e inclusión social. Para ello el/la dinamizador/a de la actividad podrá recurrir a los siguientes recursos:

**Vídeo:** <http://es.youtube.com/watch?v=ZBIVftIATiy> (¿Qué es una Red Social? Duración 1 min 50 s.)

**Vídeo:** <http://es.youtube.com/watch?v=vUMeBdlIfqA&feature=related> (Reportaje sobre redes sociales en canal Plus. Duración: 2 min 43 s)

**Artículo:** <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> (Lectura interactiva muy interesante que conceptualiza las redes sociales en Internet y presenta un amplio listado de redes sociales que están operativas en la red).



#### Artículo sobre Redes sociales publicado en el Blog Maestros del Web

**Vídeo:** <http://es.youtube.com/watch?v=XOW8THacVEM> (Reportaje sobre redes sociales, Duración: 9 min. 48 s).

**Artículo:** <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2008/04/09/176013.php> (Artículo publicado en Consumer Eroski que analiza las redes sociales y su desarrollo en los últimos años).

**Blog:** <http://www.lapropaladora.com/2008/05/06/razones-para-participar-de-una-red-social/> (Artículo titulado: Razones para participar de una red social)

- A continuación se dedicará **2 horas** para realizar búsquedas y visitas a diferentes Redes Sociales. Para ello el/la dinamizador/a puede realizar a priori una **actividad dirigida** utilizando los siguientes recursos. Podría, plantear a los/as participantes, extraer de algunos artículos las redes sociales más conocidas.

#### Artículos con lista de Redes sociales:

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> (Lectura interactiva muy interesante que conceptualiza las redes sociales en Internet y presenta un amplio listado de redes sociales que están operativas en la red)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2008/04/09/176013.php> (Artículo publicado en la revista electrónica Consumer Eroski que analiza las Redes Sociales y su desarrollo en los últimos años).



## Redes sociales:

<http://www.spaniards.es/> (Esta Red socia reúne a la comunidad de españoles en todo el mundo. Esta es muy utilizada dado que los españoles expatriados no sólo se limitan a buscar comunicaciones nostálgicas si no más bien de consultas tan serias como la situación administrativa y fiscal en el país de acogida).



### Spaniards Red Social de la comunidad de españoles en el mundo.

<http://www.linkara.com/> (Comunidad virtual que ofrece la posibilidad de conocer a personas con los mismos intereses e inquietudes, con las que pueden entrar en contacto y compartir experiencias y conocimientos).

<http://blog.tuenti.com/> (Tuenti es una red social utilizada en gran medida por estudiantes de institutos y universitarios para transmitir información entre gente que se conoce entre ellos.)  
**Nota importante:** Se accede mediante incitación de un amigo que tiene cuenta en Tuentí.)

<http://www.sociedadytecnologia.org/> (Red social Sociedad y Tecnología del Ministerio de Educación y Ciencia)



### Red Social de Ciencia y Tecnología del Ministerio

- Se empleará un tiempo de **4 horas** para que los/as participantes reconozcan y diferencien los distintos tipos de redes sociales: Redes sociales profesionales, Redes sociales de círculos de amistades. Redes sociales de Cultura, Redes sociales de mascotas, etc... Para ello el/la dinamizador/a puede plantear a los participantes la siguiente actividad:

**Actividad grupal:** Los/as participantes pueden realizar en un primer momento búsquedas específicas (por ejemplo: introducir en el buscador la siguiente frase: (Red social + cultura), luego seleccionará algunos enlaces de los resultados de la consulta. Los/as participantes pueden cambiar la palabras "cultura" por otra por ejemplos "viajes", así puede cada participante puede realizar la búsqueda en función de sus intereses. El/la dinamizador/a puede utilizar además de las antes mencionadas redes sociales, algunas de las siguientes:

<http://signups.myspace.com/modules/signup/pages/createaccount.aspx?fuseaction=signup>  
(Página de registro de la red social MySpace)

<http://es.facebook.com/> (Página de registro de la red social Facebook).

### Página de registro en Facebook

[https://www.xing.com/app/register?op=login\\_data&ad\\_source=neurona](https://www.xing.com/app/register?op=login_data&ad_source=neurona) (Página de registro de la red social profesional XING)

### Redes sociales de vida social y ocio

<http://es.facebook.com/> (Facebook es una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor)

<http://www.myspace.com/> (MySpace es una comunidad en línea que te permite conocer a los amigos de tus amigos. Crea una comunidad privada en MySpace y podrás compartir fotos, diarios y asuntos de interés dentro de una red cada vez mayor de amigos en común.

- <http://es.passado.com/index.aspx> (Red social de encuentro de viejos amigos y antiguos alumnos de centros educativos)
- <http://www.orkut.com/> (orkut es una comunidad online diseñada para que tu vida social sea más activa y estimulante. La red social de orkut te ayuda a mantener el contacto con tus amigos mediante fotos y mensajes, y a establecer otras, porque te permitirá conocer a personas nuevas.

- <http://sevilla.salir.com/> (Red social de ocio en Sevilla)
- <http://granada.salir.com/> (Red social de ocio en Granada)
- <http://cordoba.salir.com/> (Red social de ocio en Córdoba)
- <http://jaen.salir.com/> (Red social de ocio en Jaén)
- <http://almeria.salir.com/> (Red social de ocio en Almería)
- <http://huelva.salir.com/> (Red social de ocio en Huelva)
- <http://malaga.salir.com/> (Red social de ocio en Málaga)

### Redes sociales de arte y/o cultura

<http://comundenominador.com/> (comundenominador.com es un espacio abierto en el que puedes publicar, leer, valorar, comentar y proponer noticias relacionadas con la cultura)

<http://dejaboo.net/> (red social orientada a la cultura, en la que los usuarios pueden compartir sus reseñas y gustos literarios, musicales o de cine, la cual anuncian que sigue en fase de pruebas).

### Redes sociales de mascotas y aficiones

<http://www.moterus.es/> (Red social pensada especialmente para moteros. En ella podrás conocer otros moteros. Compartir tus fotos y videos. Unir, organizar y comunicarte con todos tus amigos en grupos.)

<http://es.unitedcats.com/> (Red social de mascotas: Gatos).

<http://www.8patas.es/> (Red social de Mascotas)

### Red Social de Mascotas

## Redes sociales profesionales

[http://www.xing.com/neurona/index\\_es.html](http://www.xing.com/neurona/index_es.html) (Esta Red Social profesional cuyo objetivo es ampliar y mejorar la red profesional de los contactos, se considera como un espacio virtual en el que interactúan diariamente más de medio millón de profesionales presentes en más 50 sectores productivos y más de 100 de comunidades profesionales.)



**Ejemplo de Red Social Profesional XING.**

<http://www.networkingactivo.com/> (Agrupa a una serie de empresarios y emprendedores complementándose con una revista impresa y distintos eventos presenciales)

## Redes sociales Mixtas (Profesionales y de contactos)

<http://es.octopop.com/mainPage.do?legacyUser=true&legacyUser=true&legacyUser=true> (Octopop es una mezcla entre red social profesional y red social de contactos personales. La apariencia y la usabilidad son bastante buenas y permite la creación de galerías de fotos y blogs, a diferencia de otras redes sociales en español que no lo permiten.

<http://cielo.com/> (Red social muy completa que permite al usuario realizar varias tareas tales como mantener los contactos de amigos y de negocios, publicar un álbum de fotos, mantener la agenda de eventos y calendario, mantener el blog personal, ofertar y vender productos a través de clasificados, Messenger, Chat etc... Además esta red social es una herramienta que te permite contactar con miles de profesionales a través de tus conocidos de confianza.

- En un tiempo de **3 horas** los/as participantes empezarán a realizar **actividades prácticas**, para ello el/la dinamizador/a propondrá al alumnado seleccionar una red social y registrarse en ella. En un primer momento se orientará al alumnado siguiendo los tutoriales que están propuestos en algunas redes sociales. También se procederá visualizando la siguiente animación:

Animación Flash: <http://www.sociedadytecnologia.org/innova/files/-1/86/Registro.swf> (Animación con una explicación paso a paso de como registrarse en la Red Social de Sociedad y Tecnología. Duración 2 min.)

- A continuación durante **2 horas** se interactuará en la red social, cada participante utilizará su cuenta y realizará un comentario en la red social de un artículo leído, un video visualizado o una foto. Para ello el/la dinamizador/a sugerirá a los/as participantes que lean previamente la ayuda que aparece en la red seleccionada por el/la participante. Como ejemplo se puede utilizar la ayuda de facebook, donde se explica por ejemplo como se envía un mensaje.

<http://es.facebook.com/help.php?page=406> (Temas de ayuda de Facebook)

- Seguiremos interactuando durante **2 horas** en la misma red social por ejemplo creando un álbum de fotos. Para ello el/la dinamizador/a utilizará la ayuda de la red social. Se puede proponer al alumnado seguir el siguiente ejemplo:

<http://es.facebook.com/help.php?page=412> (Temas de ayuda de Facebook)

- A continuación agregaremos un vídeo o un archivo de audio o ambos, en esta actividad invertiremos **2 horas**. Para ello el/la dinamizador/a utilizará la ayuda de la red social. Se puede proponer al participante seguir el siguiente ejemplo:

<http://es.facebook.com/help.php?page=417> (Temas de ayuda de Facebook)

- En un tiempo de **2 horas** se intentará acercar las ventajas e inconvenientes de las redes sociales, y la necesidad de controlar la participación en ellas. El/la dinamizador/a podrá utilizar los siguientes recursos para ilustrar esta importante fase de interacción en la red:

**Blog:** <http://www.lapropaladora.com/2008/05/06/razones-para-participar-de-una-red-social/>  
(Artículo titulado: Razones para participar de una red social)

<http://nsecinfo.blogspot.com/2008/04/los-riesgos-de-participar-en-las-redes.html> (Los riesgos de participar en una red social)

<http://es.youtube.com/watch?v=3W9kuC6-7nU&feature=related> (**Video** de sensibilización de los peligros de publicar una foto en Internet. Duración 1 min.)

#### Piénsalo antes de publicar 2/Think Before You Post



#### Campaña de sensibilización frente los peligros de la red



<http://es.youtube.com/watch?v=gmN66WB-orA> (**Video** de sensibilización de los peligros de publicar una foto en Internet. Duración 1 min.)

- Durante **2 horas** se intentará crear o compilar una serie pautas de buenas prácticas para participar en una red social. Para ello se visitarán varias redes sociales y se analizará el contenido de las recomendaciones para participar en una red social. A continuación se relacionan algunas páginas de estas redes, y una página de alerta dirigida a la campaña de seguridad de niños y adolescentes.

[http://alertaenlinea.gov/redes\\_sociales\\_ninos.html](http://alertaenlinea.gov/redes_sociales_ninos.html) (Página denominada Alerta en Línea que propone una serie de recomendaciones de Seguridad para Niños y Adolescentes)

<http://help.orkut.com/support/bin/answer.py?answer=16198> (Apartado de la ayuda de la Red Social Orkut, correspondiente a las normas de la comunidad. **Nota para el dinamizador/a:** Es posible que al pinchar el enlace aparezcan las normas en Inglés en cuyo caso se cambiará de idioma)

<http://es.facebook.com/terms.php> (Página correspondiente a las Condiciones de uso de la Red Social Facebook)