CAFU19. PUBLICA TU NEGOCIO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Proceso de Enseñanza/Aprendizaje

guadalinfo.es

UNIÓN EUROPEA
FEDER

JUNTA DE ANDALUCIA

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA
Diputación de Cádiz
Diputación de Córdoba
Diputación de Granada
Diputación de Huelva
DIPUTACIÓN DE JAÉN
málaga.es diputación
DIPUTACIÓN DE SEVILLA

- En un total de **5 horas**, los/as participantes deberán adquirir conocimientos conceptuales básicos sobre los las redes sociales, como poderosas herramientas de comunicación, integración e inclusión social. Para ello el/la dinamizador/a de la actividad podrá recurrir a los siguientes recursos:

  Video: http://es.youtube.com/watch?v=ZBIVftlATlY (¿Qué es una Red Social? Duración 1 min 50 s: en este video se describe de forma muy clara y concisa el concepto de la red y cómo funciona.)

  Artículo: http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2008/04/09/176013.php (Artículo publicado en Consumer Eroski que analiza las redes sociales y su desarrollo en los últimos años, en el mismo vienen recogidas una serie redes sociales clasificadas según sus objetivos: Redes sociales profesionales, redes sociales de ocio, cultura...).

Artículo de Consumer Eroski que trata sobre Redes Sociales espacializadas

Vídeo: http://es.youtube.com/watch?v=vUMeBdIlfqA&feature=related (Reportaje sobre redes sociales en canal Plus. Duración: 2 min 43 s. El reportaje es explicativo de lo que es una red social y las posibles aplicaciones que ofrecen dichas redes sociales.)

Artículo. http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/ (Lectura interactiva muy interesante que conceptualiza las redes sociales en Internet y presenta un amplio listado de redes sociales que están operativas en la red, diferenciando claramente entre redes sociales profesionales, no profesionales y mixtas).

Nota para el monitor: este artículo puede servir al dinamizador/a para seleccionar algunas redes sociales para que Los/as participantes se familiarice con las redes sociales antes de realizar búsquedas.

Video: http://es.youtube.com/watch?v=XOW8THacVEM (Reportaje sobre redes sociales, Duración: 9 min. 48 s. Este vídeo además de presentar el concepto de una red social permite vislumbrar la evolución de las redes sociales sobre su funcionalidad en el campo de del marketing, de búsqueda de nuevos mercados, incluso como ha sido utilizada por las últimas campañas electorales en Estados Unidos de América).

Blog: http://www.lapropaladora.com/2008/05/06/razones-para-participar-de-una-red-social/ (Artículo titulado: Razones para participar de una red social. Este artículo puede servir al monitor para explicar las razones que pueden llevar a un usuario a participar en una red social y tiempo que esas mismas razones nos pueden servir como indicadores para localizar futuros consumidores de un determinado producto).

- A continuación se dedicará **5 horas** para realizar búsquedas y visitas a diferentes Redes Sociales. Para ello el/la dinamizador/a puede realizar a priori una actividad dirigida utilizando los siguientes enlaces. Por otro lado el/la dinamizador/a podría, plantear a los participantes, realizar búsquedas utilizando los comandos de búsqueda que se utilizan en Google.

Sugerencias de algunas Redes Sociales profesionales:

http://www.viadeo.com/es/connexion/ (Red social que se centra en aspectos laborales. La página de inicio nos muestra directamente los botones para registrarse en dicha red. En esta red podemos ampliar nuestra red de contactos profesionales, publicitar su compañía, buscar ofrecer y buscar oportunidades laborales)

http://www.evisos.es/ (Evisos es una red de sitios que ofrecen publicar anuncios locales gratuitamente, con un objetivo primordial que es simplificar los procesos de publicación y de búsqueda para que los usuarios rápidamente encuentren lo que buscan dentro del sitio).

Anunciar anuncios gratis

https://www.xing.com/ (Red Social profesional XING. Es la fusión de 2 redes sociales profesionales muy importantes que son eConzco y Neurona. En esta Red Social, los profesionales pueden encontrar nuevos canales de venta, mercados emergentes, perfiles de profesionales etc...)

http://11870.com/ (Es una red social que ofrece la posibilidad al usuario tanto profesional como no profesional de disponer de un espacio donde se puede dar a conocer la actividad empresarial del usuario y/o crear para crear una página web personal, o dar a conocer o añadir tu empresa publicar gratuitamente

http://www.toprural.com/ (Es una página Web especializada en turismo rural, que brinda la oportunidad a los profesionales del sector publicitar su producto, **previo pago**. El público objetivo son viajeros y propietarios)

http://www.8patas.es/ (Red social de Mascotas, donde los usuarios registrado pueden publicar los anuncios de sus mascotas, por ejemplo buscar pareja para una determinada raza, ect...)

http://www.salir.com/ (Red social dedicada a recoger recomendaciones de lugar de ocio de las ciudades españolas. El usuario registrado puede realizar comentarios sobre dichos establecimientos, o informar por primera vez sobre el mismo. Los propietarios de establecimientos o sus amigos pueden publicitar sus negocios mediante comentarios de recomendación del sitio).

- Se empleará un tiempo de **2 horas** para que los/as participantes reconozcan y diferencien los distintos tipos de redes sociales: Redes sociales profesionales, Redes sociales de círculos de amistades. Redes sociales de Cultura, Redes sociales de mascotas, etc... Para ello el/la dinamizador/a puede plantear a los/as participantes en una primer momento hacer búsquedas específicas (por ejemplo: introducir en el buscador la siguiente frase: (Red social + cultura). El/la dinamizador/a puede utilizar además de las antes mencionadas redes en las sesiones anteriores, algunas de las siguientes redes sociales:

Nota orientativa para el/la dinamizador/a: El/ monitor le pedirá al alumnado que analicen la tipología y la adecuación del anuncio que se puede publicar en algunas redes de la siguiente lista de enlaces:

Redes sociales de vida social y ocio:

http://es.facebook.com/ (Facebook es una **herramienta social** que **te conecta** con personas a tu alrededor.)

http://www.myspace.com/ (MySpace es una comunidad en línea que te permite conocer a los amigos de tus amigos. Crea una comunidad privada en MySpace y podrás compartir fotos, diarios y asuntos de interés dentro de una red cada vez mayor de amigos en común.

http://es.passado.com/index.aspx (Red social de encuentro de viejos amigos y antiguos alumnos de centros educativos)

http://www.orkut.com/ (orkut es una comunidad online diseñada para que tu vida social sea más activa y estimulante. La red social de orkut te ayuda a mantener el contacto con tus amigos mediante fotos y mensajes, y a establecer otras, porque te permitirá conocer a personas nuevas.

Red social ORKUT

http://www.salir.com/provincias (Red social para Salir en tu ciudad)

Redes sociales de arte y/o cultura:

http://comundenominador.com/ (comundenominador.com es un espacio abierto en el que puedes publicar, leer, valorar, comentar y proponer noticias relacionadas con la cultura)

http://dejaboo.net/ (red social orientada a la cultura, en la que los usuarios pueden compartir sus reseñas y gustos literarios, musicales o de cine, la cual anuncian que sigue en fase de pruebas).

Redes sociales de mascotas y aficiones

http://www.moterus.es/ (red social pensada especialmente para moteros. En ella podrás conocer otros moteros. Compartir tus fotos y videos. Unir, organizar y comunicarte con todos tus amigos en grupos.)

Red social de gente apasionada por las motos

http://es.unitedcats.com/ (Red social de mascotas: Gatos).

http://www.8patas.es/ (Red social de Mascotas)

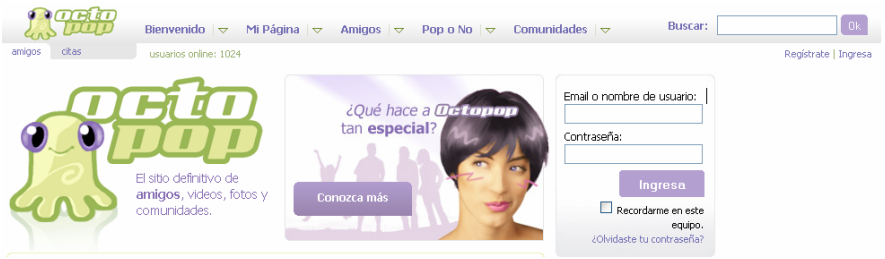
Redes sociales profesionales:

http://www.xing.com/neurona/index_es.html (proclama que su objetivo es para ampliar y mejorar la red profesional de contactos, un espacio virtual en el que interactúan diariamente más de medio millón de profesionales presentes en más 50 sectores productivos y más de 100 de comunidades profesionales.)

http://www.networkingactivo.com/ (Agrupa a una serie de empresarios y emprendedores complementándose con una revista impresa y distintos eventos presenciales)

Redes sociales Mixtas (Profesionales y de contactos):

http://es.octopop.com/mainPage.do?legacyUser=true&legacyUser=true&legacyUser=true (Octopop es una mixtura entre red social profesional y red social de contactos personales. La apariencia y la usabilidad son bastante buenas y permite la creación de galerías de fotos y blogs, a diferencia de otras redes sociales en español que no lo permiten.



Red social octopop

http://cielo.com/ (Red social más completa para mantener tus contactos de amigos y de negocios, publicar tu álbum de fotos, mantener tu agenda de eventos y calendario, mantener tu blog personal, ofertar y vender productos a través de nuestros clasificados, Messenger, Chat y mucho mas. **Cielo** es una herramienta que te permite contactar con miles de profesionales a través de tus conocidos de confianza).

- En un tiempo de **3 horas** los/as participantes empezarán a realizar actividades prácticas, para ello el/la dinamizador/a les propondrá seleccionar una red social y registrarse en ella. En un primer momento se orientará a los/as participantes siguiendo los tutoriales que están propuestos en las redes sociales. También se procederá visualizando la siguiente animación:

Animación Flash: http://www.sociedadytecnologia.org/innova/files/-1/86/Registro.swf (Como registrarse en la red social, duración 2 min.)

Nota para el/la dinamizador/a: Según el interés de los/as participantes, el/la dinamizador/a les propondrá unas cuantas redes sociales de los recursos propuestos anteriormente y visitar su página de registro, o página de ayuda donde se detallan los pasos para registrarse. Se recomienda aprovechar esta actividad para crear una cuenta en una red social para continuar con la siguiente actividad.

- A continuación durante **5 horas** se visitarán varias redes sociales principalmente sus páginas de ayuda para publicar un anuncio o una publicidad. El/la dinamizador/a podrá indicar a los participantes utilizar las ayuda de algunos ejemplos de redes sociales, que a continuación se relacionan a continuación:

http://www.viadeo.com/aide/annonces/ (Página de ayuda para publicar un anuncio en la red viadeo, donde Los/as participantes puede encontrar unas indicaciones sobre tipos de anuncios y cómo se publican)

http://www.anunciategratis.com/ (AnunciateGratis es un sitio que permite publicar anuncios clasificados gratuitos, no se necesita estar registrado ni tener perfil en la red. Esta página te da la oportunidad de mantener el anuncio de forma gratuita durante un mes).

Página del sitio AnunciateGratis.com

http://www.milanuncios.com/ (Se trata de un tablón de anuncios gratis clasificados en el que tienen cabida anuncios de compra-venta de bienes de segunda mano y nuevos, anuncios de empleo, servicios profesionales, negocios, coleccionistas. Es muy interesante porque no sólo se circunscribe a anuncios profesionales).

http://www.milanuncios.com/publicar-anuncios-gratis/?gclid=CKTDoNOKnJQCFQuH1QodhkZUuA (Pasos para publicar un anuncio en la red gratis)

http://post.evisos.es/ (El primer paso del post para publicar un aviso o publicidad en el la red social evisos)

http://www.8patas.es/form-usuario.html (Página directa para publicar la ficha de tu mascota. Esta página puede ser interesante para Los/as participantes que realmente no deseen publicitar su negocio, si no buscan encontrar pareja a su mascota...).

http://www.salir.com/anadir_establecimiento (Esta red social ofrece otra forma de publicitar tu negocio de ocio en tu ciudad de residencia. Se trata de una forma muy original de hacerse publicidad, bien mediante un comentario propio del propietario o de algún amigo o familiar. Aunque la idea es que la gente que sale de marcha en una ciudad son los que más aportan comentarios a esta red social).

http://w7.weblogssl.com/publicidad-contacto (Pasos para publicar publicidad en alguno Blogs comerciales de la Weblogs S.L.)

http://www.axesor.es/dcAlta44.asp?cmp=2076&gclid=COvE_6e7npQCFRKS1QodmHm1tw (Formulario que hay que cumplimentar para anunciarse en axesor, con una tabla que detalla las tarifas del coste de un anuncio publicitario.)

http://loogic.tecnotrabajos.com/publicar (Página con el primer paso de cuatro para publicar en tecnotrabajo, un anuncio de empleo para buscar principalmente a diseñadores, programadores).

http://www.solounblog.com/publicidad/ (Espacio para publicar un anuncio en un Blog, o anunciar tu propio blog)

Página de acceso a la zona para publicitarse en Solo un Blog

https://adwords.google.com/select/Login (Anunciarse en google y pagar sólo cuando los usuarios hacen Clic en su anuncio)