

Machine Learning aplicado en la Transformación de las Áreas Funcionales de la Empresa



Curso online



Avanzado



20 horas



Del 4 de marzo
hasta el 29
marzo de 2024



25 plazas

¿QUÉ VAS A APRENDER?

La capacidad que tienen las máquinas de aprender se conoce desde hace tiempo. El Machine Learning es una herramienta de la Inteligencia Artificial que está cambiando las herramientas y formas de gestión de las empresas de todos los sectores y de todos los tamaños.

Las pymes deben conocer e incorporar, dentro de sus posibilidades, las ventajas competitivas que el Machine Learning puede aportar a su modelo de negocio para hacerlo más competitivo.

Este programa ayuda a concienciar, a formar e informar sobre las principales aplicaciones de Machine Learning de una manera didáctica, cercana, comprensible y real.

OBJETIVOS:

- Entender cómo ML está cambiando los procesos de las principales áreas funcionales de la empresa.
- Conocer los fundamentos y conceptos clave de ML.
- Aprender la metodología de desarrollo de proyectos de ML para coordinar equipos de técnicos o proveedores.
- Conocer el mapa de ruta de desarrollo de ML en una empresa para poder valorar el estado de madurez y los próximos pasos en base al estado de cada organización.
- Entender cómo las empresas más avanzadas usan ML en sus procesos de Marketing.
- Principales proyectos de ML en gestión de clientes / CRM.
- Principales proyectos de ML en predicción de ventas.
- Principales proyectos de ML en optimización publicitaria y digital.
- Entender el área conocida como People Analytics.
- Principales proyectos de ML en RRHH.
- Entender la aplicación de ML al área de operaciones.
- Principales proyectos de ML en supply chain.
- Entender cómo funcionan los sistemas de evaluación de riesgos.
- Conocer cómo la aplicación de ML puede reducir el riesgo, la morosidad y las facturas no cobradas.

CONTENIDOS:

1. Introducción al Machine Learning Aplicado.

- Introducción al ML.
- La empresa data-driven .
- El domino actual de los algoritmos en la toma de decisiones.
- La automatización de procesos en las áreas funcionales mediante algoritmos.
- Ejemplos de procesos que ya están siendo operados por algoritmos, aunque no lo sepamos.
- Principios y conceptos clave que hay que conocer en ML.
- Metodología de proyectos ML no supervisados.
- Metodología de proyectos ML supervisados.
- Mapa de ruta y diagnóstico de madurez en ML.

2. Caso de uso ML en Marketing.

- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de segmentación de clientes.
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de optimización de campañas comerciales (Cross-sell y Up-Sell).
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de reducción de pérdida de clientes.
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de forecast de ventas.
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de marketing mix modeling y atribución digital.

3. Caso de uso ML en Recursos Humanos y operaciones.

- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de prevención de fuga de empleados.
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de valor vitalicio del empleado.
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de screening automático de solicitudes.
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de optimización del inventario.
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de identificación de fraude.

4. Caso de uso ML en Riesgos.

- Modelos y metodología de desarrollo de un sistema de valoración automática de riesgo.
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de riesgo de admisión.
- Conocer qué son y qué beneficios generan los proyectos de ML de riesgo de cartera.
- Conocer las soluciones de datos en el mercado para evaluar el riesgo crediticio de potenciales y clientes.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Personal directivo y trabajadores de las empresas privadas y pymes de Andalucía interesados en Machine Learning.

Profesionales que trabajen en áreas TIC de empresas que no pertenezcan al sector TIC para que puedan liderar los cambios que requiere la implantación de la IA/ML..

REQUISITOS DE ACCESO:

Podrán participar los trabajadores, directivos, socios y administradores de las empresas privadas radicadas en Andalucía sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en la referida Comunidad Autónoma. En el caso de no cubrirse las plazas ofertadas con el público objetivo del curso indicado anteriormente, se admitirán alumnos en situación de desempleo y trabajadores de entidades públicas de Andalucía.



EQUIPO DOCENTE



ISAAC GONZALEZ

Isaac lleva más de 20 años dedicándose a la aplicación de Advanced Analytics a la mejora de resultados de negocio en las áreas de marketing y comercial.

Ha trabajado en consultoras referentes en este ámbito como Accenture, Neometrics o Ernst&Young, desarrollado proyectos para grandes compañías como Santander, Endesa, VidaCaixa, BBVA Bancomer, etc.

Y lo ha hecho ocupando puestos como Director de Data&Analytics, Senior Manager Advanced Analytics y Director de Consultoría.

También tiene dos Masters, da clases en varios Masters de Big Data y es autor del libro "Big Data para CEOs y Directores de Marketing"

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/isaac-gonzalez/>

CALENDARIO:

- Introducción al Machine Learning Aplicado del 4 al 8 de marzo de 2024.
- Caso de uso ML en Marketing del 11 al 15 de marzo de 2024.
- Caso de uso ML en Recursos Humanos y Operaciones del 18 al 22 de marzo de 2024.
- Caso de uso ML en Riesgos del 25 al 29 de marzo de 2024.

EVALUACIÓN:

Los participantes son evaluados a lo largo de todo el periodo lectivo de forma continua. Además de los aspectos académicos, se valorarán los siguientes aspectos:

La evaluación del alumnado tendrá en cuenta la participación del alumnado en las actividades a través de Aula Virtual - Moodle, valorándose la participación en los foros, en las tareas y actividades prácticas de las unidades de aprendizaje de las que consta el curso, así como la superación de los test de evaluación. Para el alumnado que no haya podido finalizar la formación siguiendo el calendario previsto, se le ampliará el plazo 7 días.

Las valoraciones se realizarán en escala de 0 a 10. Para ser consideradas aptas (aprobado) las valoraciones deberán ser iguales o superiores a 5. Las entregas de los trabajos tienen que hacerse tiempo y forma que establezca el profesor. Los ejercicios entregados fuera del plazo establecido por el profesor obtendrán una puntuación máxima de 5.

CERTIFICADO

Una vez superadas todas las evaluaciones de los módulos del curso y habiendo asistido al número mínimo de clases exigido, podrás obtener la certificación.

El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno.
- Datos del curso: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos,...
- Sello y firma digitalizada de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.