

Inteligencia Artificial Generativa y Diseño de Prompts



Curso online



Avanzado



20 horas



Del 01 de abril
hasta el 25 de
abril de 2024



25 plazas

¿QUÉ VAS A APRENDER?

Qué es la Inteligencia Artificial Generativa y sus principales diferencias con las Inteligencia Artificial "tradicional" usada hasta ahora. Comprenderás su potencial y el poder transformador que tiene en numerosos campos y tareas.

Herramientas como chatGPT han sido pioneras, pero existen otras muchas que conocerás a lo largo del curso y con las que podrás experimentar.

Al finalizar el curso estarás en disposición de empezar a utilizar este tipo de Inteligencia Artificial en tu día a día, aumentando así tu productividad.

OBJETIVOS:

- Adquirir conocimientos básicos sobre IA generativa.
- Comprender su aplicación en el procesamiento y generación de texto.
- Comprender los modelos generativos de imágenes y explorar sus aplicaciones
- Explorar casos de uso prácticos de IA y debatir sobre los riesgos y cuestiones éticas asociadas
- Familiarizarse con las herramientas disponibles en un mercado cambiante.
- Aprender las mejores prácticas en el diseño de prompts para maximizar la eficacia de la IA generativa en aplicaciones de texto e imagen.
- Explorar cómo ajustar y personalizar modelos de IA generativa sin necesidad de habilidades de codificación
- Crear asistentes personalizados para necesidades específicas

CONTENIDOS:

1. Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa, e IA Generativa aplicada a texto.

- Introducción a la IA generativa
- Modelos Generativos de Lenguaje y LLMs
- Casos de uso de texto
- Riesgos y cuestiones éticas

2. Sesión práctica: Estrategias de IA Generativa para la Generación y Análisis Textual Avanzado.

- Mejores prácticas sobre diseño de prompts para generación y análisis de texto
- Ejemplos y casos prácticos grupales:
 - Generación de texto: generación de plantillas de documentos, generación de tablas comparativas, generación de descripciones de productos y servicios, generación de respuestas a clientes
 - Análisis de texto: análisis de sentimientos en reseñas de clientes, elaboración de resúmenes ejecutivos.
- Herramientas: chatGPT y Bard

3. Sesión práctica: IA Generativa para la programación asistida y el perfeccionamiento textual para una comunicación más efectiva.

- Mejores prácticas sobre diseño de prompts para asistir las tareas de programación y la traducción y mejora de textos.
- Ejemplos y casos prácticos grupales:
 - Programación: creación de código de programación a partir de una descripción en texto, testeo del código de programación, traducción de un código de programación de un lenguaje a otro.
 - Traducción y mejora de textos: traducción a distintos idiomas, corrección gramatical, mejora en la redacción de textos, modificación del estilo de escritura de un texto.
- Herramientas: chatGPT y GPTs específicos para programación creados con chatGPT, Github copilot

4. IA Generativa aplicada a imágenes.

- Modelos Generativos de Imágenes.
- Casos de uso: generación, análisis y descripción de imágenes
- Riesgos y cuestiones éticas

5. Sesión práctica: Creatividad e Inteligencia, dominando la IA Generativa para el Marketing Visual.

- Mejores prácticas sobre diseño de prompts para generación/análisis de imágenes
- Ejemplos y casos prácticos grupales:
 - Generación de imágenes: generación de imágenes de productos, generación de logotipos, generación de material de marketing (posters, posts en redes sociales...)
 - Análisis de imágenes: descripción de imágenes, identificación de objetos en imágenes, análisis de sentimiento a partir de imágenes de redes sociales
- Herramientas: chatGPT, Canva GPT, DALL-e, Bing Image Creator, DreamStudio, Adobe Firefly

6. Sesión práctica: Creación de tus propios asistentes personalizados basados en IA.

- Mejores prácticas para la creación de asistentes personalizados, especializados en tareas específicas.
- Desarrollo práctico de un caso de uso final que incorpore todo lo aprendido en el curso.
- Herramientas: GPTs de chatGPT, VertexAI en Google Cloud Platform



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Si eres un profesional que desarrollas labores directivas o profesionales en una pyme de andaluza, o trabajas dentro de un departamento TIC en una empresa que no pertenece al sector TIC, **este es tu curso.**

Los contenidos no requieren de conocimientos técnicos previos, por lo que cualquier persona puede ser apta.

REQUISITOS DE ACCESO:

Dirigido a trabajadores, directivos, socios y administradores de las empresas radicadas en Andalucía con sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en Andalucía.



EQUIPO DOCENTE



RAFAEL GUZMAN

Rafael tiene una amplia experiencia profesional en proyectos digitales y de analítica de datos, así como una formación extensa en ingeniería, negocios y analytics. Licenciado en Ingeniería Informática en la Universidad de Sevilla, Rafael ha cursado diferentes estudios en los últimos años: MBA en EOI Andalucía, Máster de Ingeniería de Organización en la Universidad Politécnica de Madrid, y recientemente Master of Science in Business Analytics en la escuela de negocios Stern, de la Universidad de Nueva York.

Rafael ha desarrollado su carrera en la empresa Airbus, ocupando distintos puestos ligados a proyectos digitales en distintas divisiones de la compañía y distintos países (España, Francia y Estados Unidos). En la actualidad, Rafael gestiona y desarrolla proyectos de Inteligencia Artificial y Data Analytics en todas las áreas de la empresa como parte de la Oficina de Transformación Digital de Airbus.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rafaelguzmanrobles/>

CALENDARIO:

- Introducción a la IA Generativa del 1 al 7 de abril de 2024.
- Sesión práctica: Estrategias de IA Generativa para la Generación y Análisis Textual Avanzado. Webinar el 9 de abril de 2024.
- Sesión práctica: IA Generativa para la programación asistida y el perfeccionamiento textual para una comunicación más efectiva. Webinar el 10 de abril de 2024.
- IA Generativa aplicada a imágenes del 15 al 21 de abril de 2024.
- Sesión práctica: Creatividad e Inteligencia: Dominando la IA Generativa para el Marketing Visual. Webinar el 23 de abril de 2024.
- Sesión práctica: Creación de tus propios asistentes personalizados basados en IA. Webinar el 25 de abril de 2024.

EVALUACIÓN:

Los participantes son evaluados a lo largo de todo el periodo lectivo de forma continua. Además de los aspectos académicos, se valorarán los siguientes aspectos:

La evaluación del alumnado tendrá en cuenta la participación del alumnado en las actividades a través de Aula Virtual - Moodle, valorándose la participación en los foros, en las tareas y actividades prácticas de las unidades de aprendizaje de las que consta el curso, así como la superación de los test de evaluación. Para el alumnado que no haya podido finalizar la formación siguiendo el calendario previsto, se le ampliará el plazo 7 días.

Las valoraciones se realizarán en escala de 0 a 10. Para ser consideradas aptas (aprobado) las valoraciones deberán ser iguales o superiores a 5. Las entregas de los trabajos tienen que hacerse tiempo y forma que establezca el profesor. Los ejercicios entregados fuera del plazo establecido por el profesor obtendrán una puntuación máxima de 5.

La asistencia a los webinars ha de ser, como mínimo, del 70%.

CERTIFICADO

Una vez superadas todas las evaluaciones de los módulos del curso y habiendo asistido al número mínimo de clases exigido, podrás obtener la certificación.

El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno.
- Datos del curso: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos.
- Sello y firma digitalizada de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.