

Adobe Firefly: Creación de imágenes con IA



*Píldora
formativa
online*



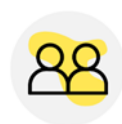
*Nivel
Medio*



5 horas



*A partir del 5
de febrero de
2024*



*Por orden de
selección*

¿QUÉ VAS A APRENDER?

En esta píldora formativa exploraremos Adobe Firefly, una herramienta pionera en la integración de inteligencia artificial en el mundo del diseño. Durante la sesión, profundizaremos en estas áreas:

Aprenderemos a transformar ideas en visualizaciones impactantes, ampliando tu creatividad y productividad, mediante la creación de imágenes generadas por IA. Analizaremos los aspectos legales relacionados con el diseño de imágenes para asegurar que los diseños son éticos y conformes a la normativa. Profundizaremos en cómo utilizar Adobe Firefly para maximizar su potencial en los proyectos.

Nos detendremos en algunas funcionalidades específicas de la herramienta como la generación de imágenes a partir de texto, el relleno generativo y los efectos de texto, así como la generación de colores de reemplazo.

OBJETIVOS:

- Conocer las tendencias actuales en la generación de imágenes con Inteligencia Artificial
- Aprender la herramienta Adobe Firefly, mediante la realización de ejercicios prácticos.

CONTENIDOS:

1. Imágenes e Inteligencia Artificial.
2. Aspectos legales.
3. Presentación de Adobe Firefly.
4. Aplicaciones:
 - Texto a imagen
 - Relleno generativo
 - Efectos de texto
 - Generación colores reemplazo
5. Ejercicios prácticos



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Si eres un profesional que desarrollas labores de diseño gráfico o sencillamente necesita crear imágenes para el desarrollo de tu trabajo en una pyme de andaluza, **este es tu curso.**

REQUISITOS DE ACCESO:

Dirigido a trabajadores, directivos, socios y administradores de las empresas radicadas en Andalucía con sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en Andalucía.



EQUIPO DOCENTE



ALBERTO PAJUELO

Alberto Pajuelo es especialista en comercio electrónico. Con una experiencia de más de 20 años en Segundaplanta, una agencia de marketing digital, donde asesora a otras empresas e instituciones a alcanzar sus objetivos de marketing. Es E-commerce Manager en diferentes comercios electrónicos y gerencia su propio negocio www.aguafria.es, con 12 años de trayectoria.

Es Licenciado en Economía por la Universidad de Sevilla, en la que también cursó el Máster Avanzado en Administración de Empresas (MBA). Actualmente es Doctorando e investiga para la realización de la tesis doctoral en la UPO. Imparte clases como profesor en el Grado de Comunicación Digital en San Isidoro (Universidad Pablo de Olavide) y tiene más de 10 años de experiencia como profesor en instituciones como la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Alberto es un apasionado de la tecnología, autodidacta y con una reconocida vocación docente. Es una persona creativa, que siempre trata de ver el lado positivo de las cosas.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alberto-pajuelo-sanchez/>

EVALUACIÓN:

Píldora formativa autoevaluable.

CERTIFICADO

La realización de esta pildora autoformativa permite obtener una certificación. El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno.
- Datos de la acción formativa: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos,...
- Sello y firma digitalizada de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.