



# CAFU13. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE INTERNET

## Proceso de Enseñanza/Aprendizaje





Buscar trabajo es un proceso duro y difícil. Actualmente hay gran cantidad de posibilidades en Internet que nos facilitan el acceso a una mayor variedad de información. Hace unos años las posibilidades eran mucho menores, sólo teníamos acceso a través de periódicos o la oficina de empleo. La web 2.0 dispone de un amplio abanico de posibilidades para las relaciones sociales y profesionales, la comunicación es mucho más fácil para localizar el empleo deseado.

El alumno dispondrá de **20 horas** para completar la acción formativa:

PRIMER APARTADO: Como paso inicial el alumno dispone de tres elementos que le servirán a modo de introducción de la acción formativa. El primer enlace es una definición de e-recruiting (termino que sirve para definir la selección de personal a través de Internet). En este apartado el alumno podrá hacerse una idea de las posibilidades que ofrece la red para la selección de personal. Para ello empleará unos primeros **30 minutos**.

- Este enlace [http://www.laboris.net/static/em\\_diccionario\\_e-recruiting.aspx](http://www.laboris.net/static/em_diccionario_e-recruiting.aspx) nos indica que Internet ha roto las barreras geográficas y temporales para llegar al segmento deseado de potenciales candidatos. Cualquier interesado puede acceder a una oferta, aunque viva a muchos kilómetros de distancia del lugar en que se ofrece, a través de páginas web.
- La Agencia Española de Protección de Datos publicó un informe sobre la selección de personal a través de Internet. En pocos sitios web se recogen tantos datos personales como en estas webs para configurar el CV de los candidatos y por tanto las características del medio en el que se produce la recogida de datos hace que los ciudadanos puedan albergar dudas sobre la seguridad de estas webs: <https://www.agpd.es/portalweb/canaldocumentacion/recomendaciones/common/pdfs/Informe-Conclusiones-Recomendaciones-17-11-2005.pdf>, en este acceso el alumno podrá aprender un poco más sobre la protección de datos y su propia seguridad.
- Como tercer elemento a modo de introducción está un artículo que nos cuenta como Internet es empleado actualmente por muchas empresas españolas en sus procesos de captación y selección de personal por la gran cantidad de ventajas que ofrece sobre los procedimientos tradicionales: <http://www.rhmagazine.com/articulos.asp?id=221>

Secretarías de Dirección, Bilingües,  
Administrativas, Recepcionistas...

Home >> MÁS ARTÍCULOS, NOTICIAS... en SECCIÓN SOFTWARE >> ARTÍCULO:

Accede vía RSS a nuestros artículos haciendo clic aquí

**Ventajas de usar Internet en la selección de personal**

Por Eduardo Navarro

Es cierto que la **competitividad** de las empresas en los próximos años va a estar directamente relacionada con la capacidad que éstas tengan para **atraer y retener talento** y con su capacidad para **aprovechar las nuevas tecnologías** en el área de selección.

Dentro de este proceso, el primer paso es la captación y selección de personal, o lo que es lo mismo, encontrar y seleccionar candidatos para un puesto determinado.

**Internet es empleado actualmente por muchas empresas españolas en sus procesos de captación y selección de personal por la gran cantidad de ventajas que ofrece sobre los procedimientos tradicionales.** Distintos estudios hablan que aproximadamente un 30% de las empresas españolas utiliza Internet para buscar trabajadores. Esta tendencia está en **continuo aumento con lo que Internet es y será cada vez más uno de los elementos más importantes** en la captación y selección de personal.

A grandes rasgos, las **ventajas** que se consiguen empleando Internet se resumen en:

1. **Captación más económica** que en medios tradicionales: las compañías españolas se gastan una media de 125.000 pesetas para buscar personal a través de Internet, frente a los 2,1 millones de pesetas que invierten en la contratación de personal por medio de "headhunters" y el millón de pesetas que invierte en hacerlo a través de la inserción de anuncios en prensa nacional.
 

En **procesos a nivel internacional**, el uso de Internet amplifica más las ventajas ya que el coste de un proceso de selección a nivel internacional empleando medios tradicionales es muchísimo más caro que empleando Internet.
2. **Reducir los costes de los procesos** de captación y algunos de selección: la tecnología permite reducir hasta un 75% los costes y un 40% el tiempo invertido en realizar los procesos de selección de personal con relación a los métodos tradicionales.
 

Un **proceso de selección es laborioso**: definición del puesto, planificación de los medios donde aparecerá y presupuesto asociado, recepción de los candidatos, creación de la base de datos, análisis de los candidatos, cruce de los datos del perfil con el de los candidatos, entrevistas, llamadas o envío de cartas a los candidatos tanto aceptados como rechazados, etc.

Si además el proceso de selección es llevado por un equipo en lugar de por sólo una persona, los problemas se multiplican.

Empleando Internet y una aplicación informática a través del sitio web propio o el de un sitio dedicado al efecto, **se simplifican enormemente los procesos ya que a medida que los candidatos introducen sus datos en el sitio web, éstos se organizan directamente en una base de datos relacional.**

Luego, en el momento de la selección, esta base de datos también nos permitirá la **consulta inmediata de la información y la extracción de los candidatos más interesantes para cada puesto** así como la **automatización de la respuesta a los candidatos, tanto aceptados como rechazados.**

Además, toda esta información puede ser compartida por el equipo de selección pudiendo automatizar el proceso y **reduciendo los costes de comunicación entre los miembros del equipo.**

### Portal de RRHHMagazine

SEGUNDO APARTADO: En las siguientes **10 horas** de la acción formativa, el alumno visualizará los enlaces incluidos en el apartado de selección de personal. El alumno podrá ver que el propósito de estas páginas es la de conseguir que las empresas incorporen al candidato ideal y los candidatos que la empresa sea la de sus sueños. Hay que hacer coincidir los objetivos de ambos. Para esta sección el alumno dispone de 29 enlaces en los que puede ver consultoras como:

- GD Human Capital [http://www.gdhumancapital.com/?gclid=CM3\\_j8SRnJQCFQuJ1QodKymbtw](http://www.gdhumancapital.com/?gclid=CM3_j8SRnJQCFQuJ1QodKymbtw) que colabora con empresas para encontrar el candidato adecuado para el puesto ofertado. GD Human Capital es una firma de head hunting y selección de personal que colabora con las empresas y los candidatos para lograr un camino de éxitos conjuntos, mediante una gestión óptima persona-empresa.
- QDEMseleccion <http://www.qdemseleccion.es/> que selecciona personal para PYMES.

TELÉFONO DE CONTACTO  
912 105 212

compartiendo experiencia

Recursos humanos  
Selección de personal

Qdem SELECCION

INICIO | QUIÉN SOMOS | SERVICIOS | OFERTAS DE EMPLEO | LOCALIZACIÓN | CONTACTAR | ENVÍANOS TU CV

Ofertas de empleo destacadas

- Comerciales para Delegación de Seguros TODA ESPAÑA
- Director Delegación Seguros TODA ESPAÑA
- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER en SEGURIDAD INFORMÁTICA
- Comercial electrónica de potencia ¡¡URGENTE!!!
- CONSULTORES TÉCNICOS Y FUNCIONALES MUREX

Oferta PYMES

Selección de personal

Aviso Legal | Copyright © 2008 | Qdem Selección de Personal | Desarrollado por demimaneras

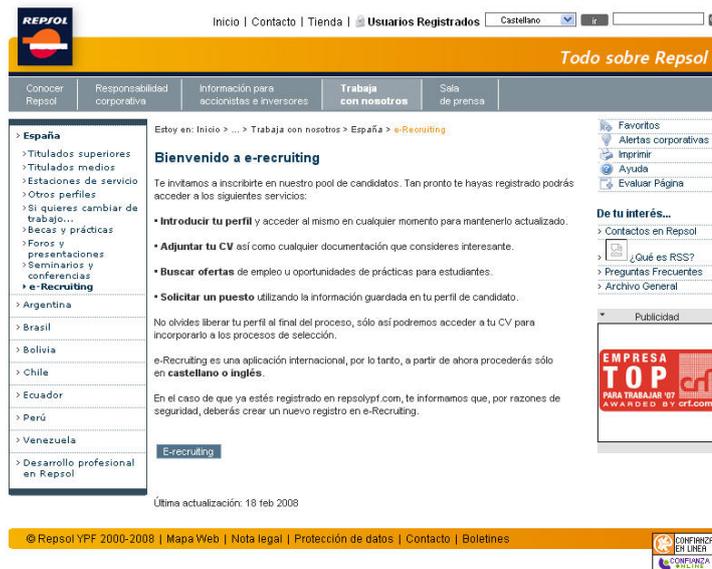
### Qdemseleccion

- La consultora <http://www.shl.com/shl/es> SHL proporciona mejoras tangibles en el rendimiento de las personas mediante productos de evaluación líderes a nivel mundial y expertos en servicios de consultoría. Operan en más de 40 países y trabajan en 30 idiomas diferentes para más de 15.500 clientes. Orientado a los beneficios, enfocado hacia el cliente, sólido desde el punto de vista científico.



### Portal de SHL

- Otro portal que nos permite acceder a ofertas de empleo es el de REPSOL [http://www.repsol.com/es\\_es/todo\\_sobre\\_repsol\\_yyf/trabaja\\_con\\_nosotros/](http://www.repsol.com/es_es/todo_sobre_repsol_yyf/trabaja_con_nosotros/). El candidato puede incluir sus datos en el portal y una vez registrados los datos se puede acceder a gran cantidad de posibilidades como son: solicitar un puesto, buscar ofertas de empleo....



### Portal de REPSOL

- Por otro lado hay enlaces a ofertas de trabajo para los desempleados que a la vez permiten ofertar un trabajo por parte del empresario como por ejemplo <http://www.opcionempleo.com/?industry>.
- El enlace [http://acciontrabajo.es/j\\_s\\_Internet.html](http://acciontrabajo.es/j_s_Internet.html) también es un buscador de empleo.
- El enlace <http://www.infoempleo.com/> pertenece a la web de la publicación "Nuevo Trabajo" perteneciente al diario ABC. Ofrece noticias, entrevistas, reportajes y ofertas de empleo. Dicho enlace redirige a la página de INFOEMPLEO.



### Infoempleo

- Continuará el alumno con el enlace de ANUNTIS <http://www.anuntis.com> que facilita gran cantidad de información entre la que se incluyen ofertas de empleo.
- Más ofertas de empleo con <http://www.bolsadetrabajo.com/bolsa.asp>. La Bolsadetrabajo.com es la primera bolsa de trabajo en español que desde 1995 da servicio a empresas y profesionistas de todo el mundo. En la Bolsadetrabajo.com podrá publicar sus ofertas de trabajo y encontrar de una manera rápida y organizada candidatos de todos los niveles y profesiones. Así mismo Bolsadetrabajo.com permite a profesionistas publicar su Curriculum Vitae y buscar empleo en todas las categorías en todas partes del mundo.
- Dos páginas de ofertas de empleo en inglés se han aliado y forman una sola empresa. Ambas empresas son BRASSRING y XENEXA <http://www.brassring.com/>



<p><b>Kenexa and BrassRing</b></p> <p>On November 13, 2006 Kenexa® (NASDAQ: KXNA) completed its acquisition of BrassRing. As part of the integration of Kenexa and BrassRing we combined our two websites on January 15, 2007. All BrassRing.com content is now on Kenexa.com. Below are some direct links to help you find what you're looking for <a href="#">Learn more about the merger</a> - <a href="#">View press release</a></p>	
<p><b>Important Information</b></p>	
<p><b>About Us</b>  <a href="#">Contact Us</a>  <a href="#">Leadership Team</a>  <a href="#">Careers</a>  <a href="#">Awards</a></p> <p><b>News &amp; Events</b>  <a href="#">News</a>  <a href="#">Events</a></p> <p><b>Resources</b>  <a href="#">White Papers</a>  <a href="#">Case Studies</a>  <a href="#">Archived Events</a></p>	<p><b>Offerings</b>  <a href="#">Technology (Kenexa Recruiter BrassRing)</a>  <a href="#">Consulting</a>  <a href="#">Outsourcing</a>  <a href="#">TeamFit Cultural Assessment</a>  <a href="#">Security and Privacy</a>  <a href="#">Government and Public Sector</a></p> <p><b>Kenexa Recruiter BrassRing Technical Support</b>          Access to a live support representative is 24 hours per day, 7 days per week.  <b>Phone:</b> 1-888-265-6969 Option 2 (United States) or + 800 2727 7000 (International Free Phone)  <b>Online Support Requests:</b> Available by selecting "Support" from your Kenexa Recruiter BrassRing Screen.  <b>Email:</b> <a href="mailto:Helpdesk@kenexa.com">Helpdesk@kenexa.com</a> - Please note this email box is only monitored 8:00AM ET - 9:00PM ET Monday - Friday. We recommend contacting us via Phone or Online Support Requests for 24x7 support.</p>

### Portal de Brassring

- COMPUTRABAJO es para candidatos y ofrece publicar el currículum vitar en Internet y el envío de ofertas de empleo por correo electrónico. Para empresas ofrece publicar todas las vacantes gratuitamente y búsqueda entre miles de currículums del candidato ideal <http://www.computrabajo.com/>



- Otro enlace que ofrece empleo por sectores es <http://www.contactosdetrabajo.com/>

**Contactosdetrabajo.com**

Usuario: Visitante

Provincia:  Sector:  Palabras clave:  Buscar

Fecha	Puesto	Provincia	Empresa
09/09/08	Jefe de Turno Mantenimiento	Barcelona	Grupo Danone
09/09/08	Coordinador Comercial	Madrid	Management & Research
09/09/08	Responsable de Prevencion y Calidad	Sevilla	Personalidad y Rendimiento S.L.
09/09/08	Director de Administracion y Finanzas	Córdoba	Management & Research
09/09/08	Responsable de Ventas Nacional	Murcia	Prefabricados Betonok Iberica, S.L.
09/09/08	Dbá Orade	Barcelona	Acerca Consulting
09/09/08	Tecnico Sistemas Junior	Madrid	Alba Technology
09/09/08	Comercial (Climatizacion)	Gerona	IOR CONSULTING S.A.
09/09/08	Tecnico de Analisis Estadistico	Varias	IBERTECH
09/09/08	Tecnico Prevencion de Riesgos en Fabrica Fotovoltaicas	Barcelona	Coperfil Group
09/09/08	Tecnico Formacion	Madrid	GESTJOB
09/09/08	Programador Sr. Java	Madrid	Mobile Interactiva
09/09/08	Tecnico de Servicios y Mantenimiento Plantas Fotovoltaicas	Granada	HUMAN CHRONOS S.L.
09/09/08	Consultor Funcional de CRM	Madrid	Quota Solutions
09/09/08	Tecnico Comercial	Barcelona	JDA GLOBAL RH
09/09/08	Tecnico Laboral Rrhh	Barcelona	Sodexo España
09/09/08	Programador en Java o .Net	Barcelona	Soluciones Tecno Profesionales
09/09/08	Redactor Tecnico	Madrid	SEDECAL, S.A.
09/09/08	Medico del Trabajo	Varias	Adecco Medical & Science
09/09/08	Montaje de Transformadores	Madrid	SEDECAL, S.A.
09/09/08	Auditor/a Sênior	Barcelona	Directa Recursos Humanos
09/09/08	Programador Java Semi Senior	Varias	Dinamica RH
09/09/08	Due Empresa	Varias	Adecco Medical & Science
09/09/08	Programadores J2ee	Zaragoza	Acerca Consulting
09/09/08	Programador.Net	Madrid	Trentisa
09/09/08	Ingeniero Informatico de Diagnostico Inteligente	Varias	Nem Solutions
09/09/08	Consultor Sap	Barcelona	ADICIONA
09/09/08	Hd Polaco	Barcelona	Soluciones Tecno Profesionales

**Portal de Contactos de trabajo**

- El enlace <http://www.deltarh.com> dispone de formularios para la elaboración online de curriculums de trabajo y de tabloncillos de ofertas y demandas de empleo.
- Otro enlace interesante que se centra en las posibilidades de empleo para personas con discapacidad y promovido por la Fundación ONCE lo encontramos en <http://www.discapnet.es/Discapnet/Castellano/Empleo/default.htm>
- Los periódicos ofrecen anuncios de empleos a través de sus páginas y este enlace es de EL MUNDO <http://www.elmundo.es/empleo/>

**elmundo empleo clasificados**

JobPilot

Palabra clave:  Actividad:  Autonomía:  Go

EXPANSIÓN Y EMPLEO

Si estás buscando trabajo, en Expansión y Empleo encontrarás más de 3.400 referencias sobre nuevos puestos de trabajo, junto con la información más actualizada sobre el estado de la economía, la bolsa, las finanzas y el mundo laboral.

**EL MUNDO empleo**

- En <http://www.empleo.com/> encontrará el alumno ofertas gratuitas para que los candidatos puedan recibir semanalmente ofertas de trabajo a través de e-mail y a las empresas dar a conocer las ofertas a los candidatos enviándolas gratis a través de una herramienta de reclutamiento.
- El alumno continuará con un portal especializado en ofertas laborales y académicas de ámbito nacional y específicamente de Andalucía, con métodos innovadores, productos y servicios avanzados en estas áreas <http://www.empleoandaluz.com>.
- El siguiente enlace es el de <http://www.freelance.com> en el que se ofertan servicios profesionales online que ponen en contacto a profesionales freelance preseleccionados con empresas de todo el mundo.

freelance.com  
Ya es hora de trabajar de otra forma

> España > **Tecnologías de la Información**

Red Internacional | Tecnologías de la Información | Consulting

Bienvenid@ a la mayor red de profesionales freelance en Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Business Consulting.

Empresas : ¿Necesita profesionales altamente cualificados en tecnologías de la información, telecomunicaciones o consultoría? Ha pensado en la fórmula freelance? Hemos seleccionado los mejores profesionales freelance para integrarse en sus proyectos.  
 ▶ **Pruébenos** : es gratis y sin compromiso.

Profesionales freelance : ¿Eres un profesional freelance pero te resulta difícil encontrar proyectos? Te ponemos en contacto con las mejores empresas para encontrar los proyectos que más te interesan. Además, te proporcionamos un seguimiento personalizado para que aproveches tu tiempo mejor y ganes más dinero.  
 ▶ **Únete a nuestra comunidad** : es gratis y sin compromiso.

09/09/2008, 16:51:38  
 Profesionales freelance 136 355  
 Proyectos 1 653  
 Gerentes de Cuentas 132

Profesionales freelance | Empresas | Gerentes de Cuentas

- ▶ Envía tu CV
- ▶ Tus proyectos por e-mail
- ▶ Buscar un proyecto
- ▶ Ver todos los proyectos

Nuevos profesionales independientes

26/02/07	Especialista en Orientado Objetos	(28)
27/02/07	Especialista en Arquitectura y desarrollo de software	(28)
27/02/07	Programador, Diseñador, Administrador de sistemas...	(28)
17/01/07	Programador Java 2, J2EE, C++	(28)
16/01/07	Telecom, Seguridad	(28)

Testimonio de un profesional freelance : Miguel Ángel Cuadrado, profesional freelance  
 "Trabajar con Freelance.com me ha mostrado una nueva forma de trabajar y posibilidades laborales que hasta ahora no conocía"

© 1996 - 2005 freelance.com Política de confidencialidad, Condiciones de uso

## Portal de Freelance

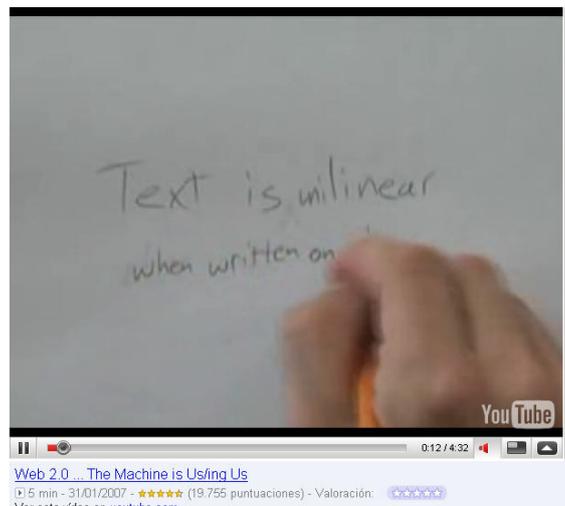
- Otro portal de búsqueda de empleo con ofertas para personas con discapacidad es <http://www.mercadis.com/index.jsp>. Portal de empleo cuyo objetivo es crear un mercado laboral para las personas con discapacidad en el que confluyan ofertas y demandas de empleo y sea posible una respuesta inmediata.
- Otro enlace de búsqueda de empleo es MONSTER <http://www.monster.es/> que es la red online de contactos profesionales a nivel mundial, conecta las compañías más avanzadas con los individuos más cualificados profesionalmente.
- Con el enlace <http://www.oficinaempleo.com/> encontramos ofertas de empleo con servicios a profesionales y servicios a empresas. Es una web que ofrece gratuitamente a los profesionales que buscan encontrar o mejorar su empleo la publicación en Internet de su currículum, además de otras útiles herramientas de desarrollo de carrera profesional.
- Otra posibilidad para los que buscan empleo es <http://www.primerempleo.com/> que es la bolsa de empleo especializada en ofertas de primer empleo y prácticas para candidatos sin experiencia laboral.

- <http://www.rrhmagazine.com/> Consta de una fuente de información sobre como buscar trabajo y empresas claves que ofrecen empleo, una herramienta para empresas que quieran publicar sus ofertas de empleo y una herramienta para consultores y profesionales de RRHH que quieran publicar/ anunciar los puestos de sus procesos de búsqueda y selección.
- <http://www.stepstone.es/es/> StepStone es uno de los principales proveedores mundiales de soluciones a medida de gestión del talento, ofreciendo una cartera de tecnología, software y servicios en línea que permiten a las organizaciones atraer, contratar, desarrollar, retener y gestionar los mejores talentos disponibles.

A través de estos enlaces el alumno podrá ver el tipo de ofertas que aparecen normalmente y la forma en la que pueden ellos ofertar puestos de trabajo.

TERCER APARTADO: A continuación, el alumno accederá en las **7 horas** y media siguientes a la información facilitada sobre el uso de herramientas 2.0 para la demanda y oferta de empleo:

- ¿Qué es la web 2.0? Para saber un poco más sobre esta posibilidad el alumno verá un video introductorio de 12:25 minutos en el que se le explica claramente qué es la web 2.0 y las posibilidades que ofrece:  
<http://video.google.es/videosearch?q=web+2.0&site=search=#>.



**Vídeo sobre la Web 2.0**

- A continuación hay otro video en el que la presidenta de Infoempleo habla sobre la web 2.0 aplicada a la oferta y demanda de empleo y al uso de redes sociales profesionales. El alumno podrá ver la utilidad de esta nueva modalidad de información: <http://es.youtube.com/watch?v=ha6M-dFX3Zc> (duración: 5:43).

**Nota para el/a dinamizador/a:** en la siguiente dirección (<http://es.youtube.com/user/infoempleo20>) podemos acceder a un canal de vídeos de Youtube, específico sobre Infoempleo. Sería interesante que el/la dinamizador/a informase a los alumnos de que podemos suscribirnos vía RSS a este tipo de canales, y estar informados sobre la presencia de cualquier nuevo vídeo en dicho canal.

Posteriormente, el alumno dispone de gran cantidad elementos de la web 2.0 para la comunicación personal y profesional. El alumno se sumergirá en todos estos nuevos elementos que le permitirá conocer una amplia gama de recursos que le permitirán conocer distintos intereses, ofertar un empleo, buscar intereses, etc. Para ello, el alumno dispone de blogs, podcastings como por ejemplo:

- Comenzamos con <http://www.blogger.com> que incluye un blog en el cual se puede, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente sus opiniones e interactuar con otros usuarios. Todo ello se puede realizar de forma gratuita.
- Windows Live Spaces <http://home.services.spaces.live.com/> es un servicio de Windows que permite la creación de tu propio blog en el que comunicar todas las necesidades del usuario.

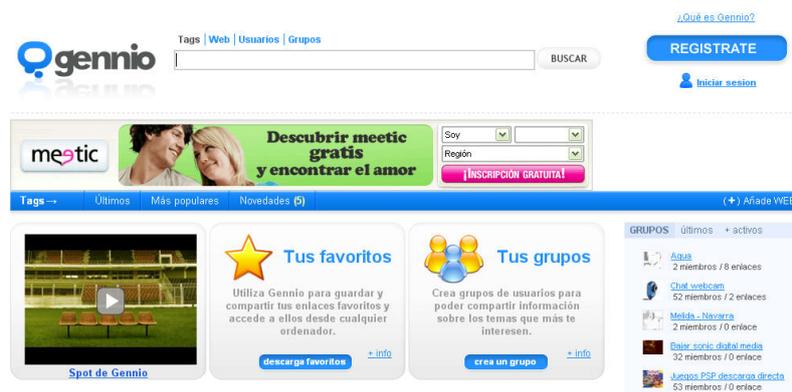


### Windows Live Spaces

- Para obtener un ranking de blogs entre los que se puede seleccionar el que se quiera consultar por categorías podemos consultar el enlace <http://www.alianza.com/es/top-blogs/>
- Otro enlace con listado de blogs es <http://www.compareblogs.com/>.
- Después de haber visionado todos los blogs que le resulten interesantes al alumno para los contactos profesionales, pasamos a los podcasts que son otras interesantes herramientas de lo que se llama la web 2.0. Se ha seleccionado <http://podsonoro.com> que consiste en una red social de oyentes de podcasts.
- O bien dos enlaces de redes de blogs como son WEBLOG <http://www.weblogssl.com/> o bien <http://www.hipertextual.com>.
- La web 2.0 también ha supuesto la creación de videoblogs que gracias a la publicación de video permite tanto a particulares como a empresas crear su propia cadena web <http://corp.vpod.tv/>. Incluyen archivos de video que se distribuyen mediante suscripción.
- De igual forma, dispone de Agregadores que son servicios que permiten agrupar información procedente de varias fuentes como <http://www.lastinfoo.com/> que le ofrece al alumno tecnología y contenidos para crear su propia publicación en Internet.
- Otra herramienta de la web 2.0 son las páginas de inicio personales como <http://www.netvibes.com> en la que el alumno puede, desde un punto de vista

comercial, crear una página llamada Universo que son principalmente creadas por empresas para mostrar información.

- También existen las redes sociales personales en las que el alumno puede intercambiar información con expectativas profesionales (como por ejemplo <http://www.orkut.com> y <http://www.bepin.com>).
- Y, por supuesto, las redes sociales profesionales (networking) como por ejemplo <http://www.xing.com/econozco/> en la que el alumno puede establecer relaciones profesionales valiosas con otras personas y puede determinar quien tendrá acceso a su información de contacto.
- O bien la pagina <http://www.dejaboo.net/> que pretende ser un lugar de intercambio de opiniones.
- Finalmente, el alumno dispone de Marcadores sociales y tagging que son “lugares” en los que la gente guarda y clasifica sus páginas favoritas. El alumno puede guardar sus enlaces favoritos y acceder a ellos desde cualquier ordenador conectado a Internet. Puede guardar enlaces que necesite visitar a menudo, blogs, foros, diarios on-line, tiendas virtuales, correos, ... sin tener que preocuparse de recordar largas direcciones o URLs: <http://www.gennio.com/>.



Portal de Gennio

- Y <http://webgenio.com/> que ofrece un servicio sencillo y gratuito para organizar los enlaces favoritos y visitarlo de nuevo con un solo clic a través de la propia página personal.
- Y por último <http://www.rssempleo.com/> es un canal RSS que ofrece información actualizada sobre empleo por provincias.

Finalmente, en las **dos últimas** horas el alumno realizará una actividad consistente en la elaboración del proceso que el alumno llevaría a cabo para ofertar un puesto de trabajo. Debe hacerlo de forma ficticia redactándolo para la posterior por parte del monitor. El alumno debe seleccionar el método más atractivo para su publicación, los pasos a seguir, los datos que ofrece sobre el puesto y los datos que solicita al demandante. Posteriormente el monitor comentará con el alumno el proceso que ha seguido y el interés por un determinado sistema de publicidad y no otro, por qué ha pedido esos datos, etc.