

Uso de herramientas digitales de ayuda a la gestión de datos para la toma de decisiones en fincas agrarias y empresas agroalimentarias



Formación online EN DIRECTO; Nivel medio; 14 horas; 18 al 21 de marzo de 2024; 10 plazas

¿QUÉ VAS A APRENDER?

Un Dashboard es una herramienta útil que permite proporcionar información crítica para la toma de decisiones, mejorar la eficiencia operativa y facilitar la comunicación interna en grupos de trabajo. Las principales ventajas de un Dashboard son: La visualización mediante una vista rápida de gastos, ingresos, ventas, etc., la ayuda en la toma de decisiones con acceso a datos actualizados periódicamente o en tiempo real, el monitoreo del rendimiento del negocio, identificando tendencias, patrones, estacionalidad, así como la optimización del tiempo en la generación de informes analíticos y resultados.

En este curso se va a abordar la introducción a la herramienta de Microsoft Excel bajo la cual se va a aprender a crear y a utilizar dicho Dashboard. El objetivo es aprender a crear esta herramienta, reconocer su utilidad y su incorporación como una herramienta más de trabajo.

OBJETIVOS:

- *Ofrecer* una formación integral en el uso de herramientas digitales de ayuda a la gestión de fincas agrarias.
- *Aumentar* las competencias de startups y pymes afines a la agronomía, y sus agrupaciones, así como aquellas afines y a la tecnología agroalimentaria, mediante una metodología teórica-práctica, para lo que se ha diseñado docencia con tutorías y sesiones prácticas, con ejemplos actuales de empresas del sector agroalimentario.
- *Impulsar la innovación*: fomentar la creación de soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad de la cadena agroalimentaria
- *Facilitar la adopción tecnológica*: ayudar a los usuarios a adoptar las nuevas tecnologías y procesos digitales para mejorar su productividad y operaciones
- *Promover la sostenibilidad*: Estimulando el desarrollo de soluciones que contribuyan a la sostenibilidad ambiental y la gestión eficiente de recursos
- *Conectar a startups con el tejido del conocimiento*: facilitando la colaboración y la integración con el tejido del conocimiento.

CONTENIDOS:

- **SESIÓN 1: ACCESO A DATOS PÚBLICOS DE INTERÉS EN LA WEB. 3 HORAS.**
 - Introducción al tipo de información digital disponible en internet y de interés en el sector agrícola
- **SESIÓN 2: CREACIÓN Y USO DE DASHBOARD EN EXCEL. 3 HORAS.**
 - Introducción a la herramienta de Microsoft Excel bajo la cual se va a aprender a crear y a utilizar un Dashboard
 - Reconocer su utilidad y su incorporación como una herramienta más de trabajo
- **SESIÓN 3: ANÁLISIS ESPACIAL Y MAPAS TEMÁTICOS. 3 HORAS.**
 - Introducción a los datos espaciales e información temática de interés en el sector agrícola.
 - Herramientas de libre acceso
 - Proceso de incorporación de datos multifuente de interés para su visualización y análisis
- **SESIÓN 4: DIGITALIZACIÓN. OPORTUNIDADES DE FUTURO. 3 HORAS.**
 - Potencial de la digitalización y las oportunidades de futuro. Casos de éxito
- **SESIÓN 5: VIGILANCIA TECNOLÓGICA COMO HERRAMIENTA DIGITAL PARA EL SECTOR AGRARIO. 2 HORAS.**
 - El papel de la Vigilancia Tecnológica para apoyar la toma de decisiones empresariales
 - Herramientas y aplicaciones de bajo coste para automatizar la captura y filtrado de datos
 - Reconocer su utilidad y su incorporación como una herramienta más de trabajo



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Si eres un profesional del sector agrícola de Startups y/o pymes andaluzas afines a la agronomía, y sus agrupaciones, así como aquellas afines y a la tecnología agroalimentaria, y estás interesado en desarrollar sus capacidades en el ámbito de la digitalización, y de este modo aumentar sus servicios digitales que fomenten la transformación del sector agroalimentario, **este es tu curso.**

REQUISITOS DE ACCESO:

- Trabajadores de Startups y/o pymes afines a la agronomía y/o agroalimentación, y sus agrupaciones, así como aquellas afines y a la tecnología agroalimentaria, interesados en desarrollar sus capacidades en el ámbito de la digitalización, y de este modo aumentar sus servicios digitales que fomenten la transformación del sector agroalimentario
- Ámbito de actuación de la empresa: Andalucía.



EQUIPO DOCENTE

Francisco R. Feito Higuera (UJA- ceiA3)



<https://www.ujaen.es/departamentos/dinformatica/contactos/feito-higueruela-francisco-ramon>

<https://gggi.ujaen.es/miembros/>

Carlos Enriquez Turiño (UJA- ceiA3)



<https://www.ujaen.es/representacion/jppdi/contactos/enriquez-turino-carlos-0>

M. Isabel Ramos Galán (UJA- ceiA3)



<https://www.ujaen.es/departamentos/ingcar/contactos/ramos-galan-ma-isabel>

Juan José Cubillas Mercado (UJA- ceiA3)



<https://gggi.ujaen.es/miembros/>

Juan Manuel Jurado Rodríguez (UJA- ceiA3)



<https://www.ujaen.es/departamentos/dinformatica/contactos/jurado-rodriguez-juan-manuel>

<https://gggi.ujaen.es/miembros/>

Lidia Ortega Alvarado (UJA- ceiA3)



<https://www.ujaen.es/departamentos/dinformatica/contactos/ortega-alvarado-lidia>

<https://ggi.ujaen.es/miembros/>

Leovigilda Ortiz Medina (Oficina de Proyectos Internacionales ceiA3)



<http://www.ceia3.es/contacto/>

CALENDARIO:

- Sesiones EN DIRECTO desde el día **18 de marzo hasta 21 de marzo de 2024**, de 3 horas de duración, en horario de mañana y una/dos tardes.

EVALUACIÓN:

Los participantes son evaluados a lo largo de todo el periodo lectivo de forma continua. Además de los aspectos académicos, se valorarán los siguientes aspectos:

La evaluación del alumnado tendrá en cuenta la participación del alumnado en las sesiones on-line.

En Moodle se valorará la participación en los foros, en las tareas y actividades prácticas de las unidades de aprendizaje de las que consta el curso, así como la superación de las pruebas de evaluación.

Las valoraciones se realizarán en escala de 0 a 10. Para ser consideradas aptas (aprobado) las valoraciones deberán ser iguales o superiores a 5. Las entregas de los trabajos tienen que hacerse tiempo y forma que establezca el profesor. Los ejercicios entregados fuera del plazo establecido por el profesor obtendrán una puntuación máxima de 5.

La superación del curso requiere obligatoriamente el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- Asistir Puntualmente a las actividades del periodo lectivo.
- Tener una asistencia mínima del 70%.

CERTIFICADO

Una vez superadas todas las evaluaciones de los módulos del curso y habiendo asistido al número mínimo de clases exigido, podrás obtener la certificación.

El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno.
- Datos del curso: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos.
- Sello y firma digitalizada de la empresa impartidora del curso. El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.