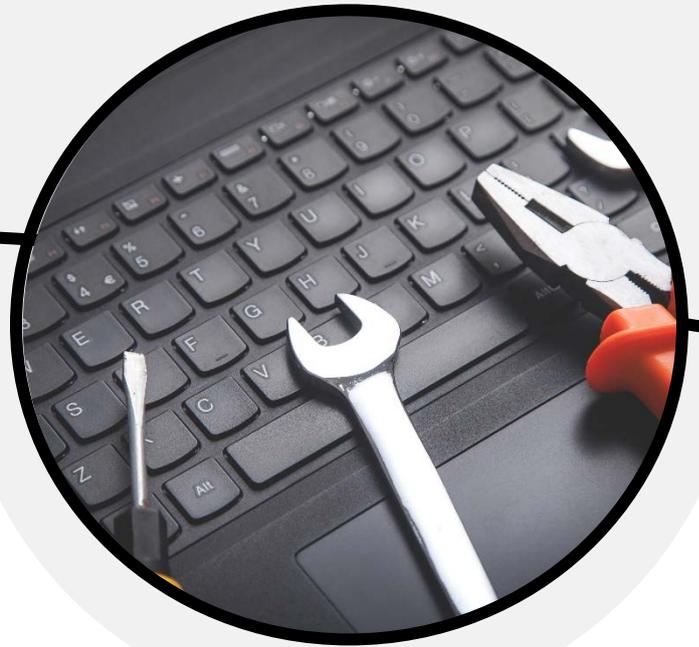


MEJORA TU WEB

Mejora la web de tu negocio con las herramientas más económicas y sencillas



Curso



Nivel medio



20 horas



**3 de octubre
de 2023**



**25 - 45
personas**

¿QUÉ VAS A APRENDER?

En el contexto social actual, la presencia online se ha convertido en una necesidad fundamental para cualquier negocio. Con el crecimiento constante del comercio electrónico y el aumento de la competencia en el entorno digital, contar con una página web optimizada se vuelve esencial para destacar entre la multitud y alcanzar el éxito en línea.

De este modo, en este curso aprenderás a optimizar tu sitio web para ofrecer una experiencia de usuario atractiva y efectiva. Aprenderás técnicas para mejorar la estructura, el diseño y el contenido del sitio, así como a utilizar herramientas económicas y sencillas para potenciar sus funcionalidades. Además, se abordarán estrategias de optimización para motores de búsqueda (SEO), con el objetivo de aumentar la visibilidad y el alcance del sitio web. Al finalizar el curso, estarás preparado para implementar mejoras significativas en tu sitio web y competir de manera efectiva en el entorno digital.

OBJETIVOS:

- Identificar los elementos clave de un sitio web exitoso y comprender su impacto en la experiencia del usuario.
- Optimizar la estructura y el diseño del sitio web para ofrecer una navegación intuitiva y atractiva.
- Mejorar la calidad del contenido del sitio web y adaptarlo a las necesidades de los usuarios.
- Integrar herramientas sencillas y económicas, como gestores de contenido y *plugins*, para potenciar las funcionalidades del sitio web.
- Aplicar técnicas de optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar el posicionamiento del sitio web y aumentar su visibilidad en línea.
- Implementar mejoras significativas en el sitio web para maximizar su rendimiento digital y mejorar la experiencia de los visitantes.

CONTENIDOS:

1. Introducción a la mejora de sitios web (2 horas).

- Importancia de tener un sitio web efectivo para el negocio.
- Principales elementos y características de un sitio web exitoso.
- Conceptos básicos de usabilidad y experiencia de usuario (UX).

2. Optimización de la estructura y diseño del sitio web (4 horas).

- Organización y estructuración eficiente del contenido.
- Diseño atractivo y seguro para adaptarse a diferentes dispositivos.
- Mejora de la navegación y la arquitectura de la información.

3. Mejora del contenido y la usabilidad (4 horas).

- Creación de contenido relevante y persuasivo.
- Uso adecuado de imágenes, videos y otros elementos multimedia: Canva.
- Optimización de la legibilidad, accesibilidad y velocidad del sitio web.

4. Integración de herramientas económicas y sencillas (6 horas).

- Uso de gestores de contenido (CMS) como WordPress.
- Implementación de *plugins* y temas para mejorar funcionalidades.
- Utilización de herramientas de análisis y seguimiento del sitio web.

5. Optimización para motores de búsqueda (SEO) (4 horas).

- Optimización del contenido y las etiquetas para mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda.
- Uso de palabras clave y enlaces internos/externos.
- Estrategias de marketing de contenidos para atraer tráfico orgánico.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso "Mejora la web de tu negocio con las herramientas más económicas y sencillas" está dirigido a personas emprendedoras, profesionales y propietarias de negocios que deseen mejorar la presencia y el rendimiento de su sitio web de manera económica y sencilla. También es adecuado para personas interesadas en adquirir conocimientos prácticos sobre la optimización de sitios web sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

REQUISITOS DE ACCESO:

- Conexión a internet estable.
- Dispositivo (ordenador, tableta, etc.) con capacidad para acceder a la plataforma de teleformación.
- Software actualizado necesario para visualizar y acceder a los materiales del curso.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS REQUERIDOS:

- Familiaridad básica con el uso de herramientas informáticas y navegación por internet.
- Conocimientos básicos de diseño y funcionamiento de sitios web.
- Interés y disposición para mejorar la presencia digital del negocio.



EQUIPO DOCENTE

María Santana Ramos

- Licenciada en Publicidad y Relaciones públicas
- Emprendedora
- Experta en branding, gestión corporativa, creación publicitaria, SEO, SEM, redes sociales, etc.
- Formadora a emprendedores, empresas, etc.
- <https://www.linkedin.com/in/mariasantanaramos/>



CALENDARIO:

- Inicio del curso: 3 de octubre de 2023.
- Fin del curso: 25 de octubre de 2023.

EVALUACIÓN:

- Visualización del 75% de los contenidos.
- Superación de todas las pruebas de evaluación.

CERTIFICADO

Una vez superadas todas las evaluaciones de los módulos del curso, podrás obtener la certificación.

El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno/a.
- Datos del curso: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos, ...
- Sello y firma digitalizada de la empresa impartidora del curso. El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.

OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE AAF:

Las aplicaciones que se utilizarán serán de uso gratuito:

- WordPress.

O bien, clasificadas como *freemium*:

- Canva.