

Big Data



Modalidad
E-Learning



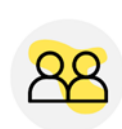
Nivel
Medio



7 Horas



2 Noviembre –
13 Noviembre



Número de
plazas
45

¿QUÉ VAS A APRENDER? El objetivo del curso es proporcionar una comprensión sólida de las posibilidades y beneficios de Big Data para las pequeñas empresas y cómo pueden aplicar estos conocimientos para mejorar la toma de decisiones y generar valor para la empresa.

OBJETIVOS:

Comprender los fundamentos de la tecnología de Big Data y su importancia en el mundo empresarial actual.

Identificar las aplicaciones y posibilidades en diferentes sectores productivos.

Conocer los diferentes tipos de datos y fuentes de datos que se pueden.

Comprender las distintas implementaciones de Big Data posibles.

Comprender cómo el uso de Big Data puede mejorar la toma de decisiones.

Desarrollar una mentalidad analítica y orientada a los datos

CONTENIDOS:

1. La importancia de los datos

El poder transformador de los datos

Caso de éxito

La cadena de valor del dato

2 Qué es Big Data

Características

Tipos de datos

Fundamentos

Posibles implementaciones

3. Aplicaciones y casos de éxito

Posibles aplicaciones del Big Data

Descripción de diferentes casos prácticos en distintos sectores productivos

4. Perspectivas futuras y tendencias

Tendencias actuales y futuras

5. Caso práctico

Desarrollo de un caso práctico conceptual en grupo



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Si tu empresa se encuentra en proceso de digitalización y quieres un impulso a tu carrera profesional, fortalecer tus habilidades y desarrollar tu potencial en tu puesto de trabajo, **este es tu curso**.

Este curso va dirigido a aquellos profesionales en activo cuyas empresas se encuentren en procesos de transformación tecnológica.

REQUISITOS DE ACCESO:

Podrán participar los profesionales residentes en Andalucía.

Inicialmente sólo se asignarán 3 plazas por empresa, siendo estas para los participantes que cumplan mejor los requisitos de las bases de la convocatoria en caso de que se reciban más de 3 solicitudes de la misma empresa, o si son de la misma categoría, tendrá prioridad la solicitud que se haya enviado antes. Una vez elaborado el ranking de empresas admitidas, si quedaran plazas libres se tendrían en cuenta el resto de solicitantes de la empresa.

Para que aproveches la acción formativa es recomendable que poseas los siguientes conocimientos previos:

- Conocimientos de ofimática y navegación por internet.

Puedes consultar las bases del programa [aquí](#).

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS REQUERIDOS:

Ninguno



EQUIPO DOCENTE

Rafael Guzman Robles

Ingeniero Informático
MBA
Master en Ingeniería de Organización
MSc in Business Analytics
15 años de experiencia profesional en Airbus. Actualmente líder de un equipo de Data Science.
<https://www.linkedin.com/in/rafaelguzmanrobles/>

CALENDARIO:

Día 2 de noviembre videopíldora asíncrona de 1 hora de duración.

Días 6, 8 y 13 de noviembre, webinars síncronos de 2 horas de duración, en horario de 18:30 a 20:30.

EVALUACIÓN:

Participación durante las sesiones

Participación en los foros de discusión

CERTIFICADO (Sólo para acciones formativas en las que sea necesario. Cambiar si procede)

Una vez superadas todas las evaluaciones de los módulos del curso y habiendo asistido al número mínimo de clases exigido, podrás obtener la certificación.

El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno.
- Datos del curso: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos.
- Sello y firma digitalizada de la empresa impartidora del curso. El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.

OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE AAF:

Ninguna