



CAFU33. ME COMUNICO CON LOS MÍOS

Proceso de Enseñanza/Aprendizaje





- La transformación experimentada en los sistemas de información han cambiado la forma de comunicarnos. La web 2.0 entiende el uso de Internet orientada a la interacción y a las redes sociales. Esta interacción ha dotado de una nueva forma y herramientas a las relaciones con las personas de nuestro entorno. El participante debe en primer lugar conocer el entorno tecnológico en el que se desarrollan estas nuevas formas de oponernos en contacto con los nuestros para luego aprender a utilizarlas, para lo cual leerá y visitará los siguientes recursos propuestos. **Duración estimada: 5 horas.**

Definición de Tecnologías de la Información y la Comunicación dada por Wikipedia, [la enciclopedia de contenido libre](http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n) en que todos pueden editar
http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n

Nuevas formas de comunicarse. El hombre, en su afán de interacción, de información y de comunicación, ha desarrollado técnicas para ello. En este fascículo se trata sobre ellas y de la manera como han cambiado la forma en que miramos el mundo en el tercer milenio.
<http://www.fundacionempresapolar.org/lenguaje/fasciculo32.pdf>



Nuevas formas de comunicarse

Casi el 90% de las empresas españolas utilizan ya las herramientas digitales como primer medio de comunicación para relacionarse con sus clientes. En el mundo hay casi 1.000 millones de ordenadores funcionando y se prevé duplicar esta cifra en 2015.
http://es.youtube.com/watch?v=9WtRgZ_D3B4

Jóvenes y nuevas tecnologías. La utilización que los jóvenes hacen las TIC. Realizado por el profesor Manuel Area Moreira de la Universidad de La Laguna.
<http://www.slideshare.net/manarea/adolescentes-jvenes-y-nuevas-tecnologas>

Ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías. Montaje realizado con las 'opiniones de la calle'. (3:22 minutos)



<http://es.youtube.com/watch?v=iBFjodtduvU>

Web 2.0. supone la evolución de la red hacia una actitud, no una tecnología. Se trata de aplicaciones que generan colaboraciones y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio.

<http://www.slideshare.net/analau/la-web-20-499169>

Web 2.0, segunda generación de web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

¿Qué es la web 2.0?

Más de 9,5 millones de menciones en Google. ¿Una palabra de moda fruto del marketing? ¿La nueva sabiduría convencional? En este interesante artículo se explica qué es "Web 2.0" de la mano de toda una autoridad en la materia: Tim O'Reilly.

<http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>

El otro lado de la web 2.0. A pesar de sus grandes ventajas, la Internet participativa combina mal con la preservación de la intimidad por parte del usuario.

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2006/08/23/154903.php>

El otro lado de la Web 2.0

A pesar de sus grandes ventajas, la Internet participativa combina mal con la preservación de la intimidad por parte del usuario

La Red evoluciona hacia cada vez mayores grados de participación, con un funcionamiento cada vez más sencillo e intuitivo y con la comunidad de usuarios como elemento central. Este proceso presenta su lado oscuro, como por ejemplo la cesión de numerosos datos personales y profesionales a empresas como Yahoo! o Google, con los evidentes riesgos para la intimidad que esto conlleva.

Por BENYI ARREGOCES CARRERE

23 de agosto de 2006

En este artículo

Más comodidad, menos intimidad	[Pág. 1]
Web 2.0 y espionaje de estado	[Pág. 2]

Más comodidad, menos intimidad

Web 2.0 es el nombre que el 'gurú' [Tim O'Reilly](#) inventó para designar a la última evolución técnica de Internet, que permite más comunicación entre los usuarios gracias a diferentes servicios entre los que se encuentran los [blogs](#), los [wikis](#) y los sitios web que facilitan compartir diferentes contenidos: direcciones favoritas ([del.icio.us](#)), fotos ([Flickr](#)), videos ([YouTube](#)) o noticias ([Digg](#), [Menéame](#)).

Consumer. El otro lado de la web 2.0

- Una vez conocida la situación en la que se desenvuelven estas nuevas tecnologías, el participante irá conociendo cada una de ellas. Una de las herramientas más utilizadas actualmente por los usuarios de la red, especialmente los más jóvenes, es la mensajería instantánea. El/la dinamizador/a propondrá al participante, una vez haya visitado los siguientes enlaces, el intercambio de mensajes con otros compañeros de la actividad. Previamente se habrá instalado el programa para mensajería instantánea de software libre gaim que es compatible con la mayor parte de los protocolos. **Duración estimada: 5 horas.**

Definición de la Mensajería instantánea según wikipedia. La mensajería instantánea requiere el uso de un [cliente informático](#) que realiza el servicio de mensajería instantánea y que se diferencia del [correo electrónico](#) en que las conversaciones se realizan en [tiempo real](#).

http://es.wikipedia.org/wiki/Mensajer%C3%ADa_instant%C3%A1nea



Vídeo que nos muestra la utilidad del Correo Electrónico para estar comunicados tanto con la clientela como con los proveedores de una empresa. . (4:26 minutos)

http://www.dailymotion.com/video/x5spbr_correo-electronico-para-comunicarse_tech

Mensajería instantánea, usos y precauciones. El software de mensajería instantánea permite a la gente tener conversaciones de texto en directo directamente entre individuos, no en una sala de chat pública de Internet con mucha gente.

http://www.besafeonline.org/spanish/mensajes_instanta.htm

Diez sugerencias para una mensajería instantánea más segura. La comunicación mediante un programa de mensajería instantánea presenta algunos riesgos similares a los del [correo electrónico](#) por lo que respecta a la seguridad y a la privacidad, pero hay otros peligros específicos de esta modalidad.

<http://www.microsoft.com/latam/athome/security/online/imsafety.mspw>

Diez sugerencias para una mensajería instantánea más segura.

Publicado: marzo 10, aaaa | Actualizado: 18/11/2005



La mensajería instantánea (también denominada IM, por sus siglas en inglés) es un método de comunicación en línea similar al correo electrónico, aunque suele resultar más rápido. Con un programa de mensajería instantánea como Windows Messenger, AOL Instant Messenger o Yahoo Messenger, puede escribir el mensaje que desea enviar; la persona a la que lo envíe podrá verlo casi de inmediato. Cuando el destinatario escriba una respuesta, usted la verá enseguida.

Hay quien se refiere a la mensajería instantánea como "chats", aunque no son exactamente lo mismo. La mensajería instantánea implica una conversación entre dos personas, mientras que los chats se desarrollan en "salas de chat" de Internet. Si desea más información, consulte [Sugerencias para mantener la seguridad en los chats](#).

Utilice la mensajería instantánea de un modo más seguro

La comunicación mediante un programa de mensajería instantánea presenta algunos riesgos similares a los del [correo electrónico](#) por lo que respecta a la seguridad y a la privacidad, pero hay otros peligros específicos de esta modalidad.

1. **Tenga cuidado a la hora de crear un nombre de pantalla.** Cualquier programa de mensajería instantánea le pedirá que cree un nombre de pantalla, que equivale a una dirección de correo electrónico. El nombre de pantalla no debe proporcionar información personal, directa ni indirectamente. Por ejemplo, es preferible utilizar un sobrenombre como ForofóDelFútbol, en vez de ClubAtléticoVillanuevaJuven.
2. **Cree una barrera contra la mensajería instantánea no deseada.** Evite que su nombre de pantalla o su dirección de correo electrónico aparezcan en áreas públicas (tales como grandes directorios de Internet o perfiles de la comunidad en línea) y no los facilite a desconocidos. Algunos servicios de mensajería instantánea vinculan el nombre de pantalla a la dirección de correo electrónico en el momento en el que el usuario se registra. Cuanto mayor sea el número de personas que puedan conocer su dirección de correo electrónico más serán las posibilidades de recibir ataques de correo electrónico no deseado y "phishing".
3. En una conversación de mensajería instantánea, **nunca debe facilitarse información personal confidencial**, como contraseñas o números de tarjetas de crédito.
4. **Comuníquese únicamente con las personas que figuran en la lista de contactos o conocidos.**
5. **Si decide conocer personalmente a alguien** con quien sólo se había comunicado a través de la mensajería instantánea, tome las precauciones necesarias. Por ejemplo, no se reúna a solas con esa persona (es preferible que le acompañe un amigo o un familiar) y asegúrese de que el encuentro sea siempre en un lugar público, como un café.
6. **No abra nunca imágenes ni descargue archivos y tampoco haga clic en vínculos de mensajes de desconocidos.** Si proceden de alguien a quien conoce, confirme con el remitente que el mensaje (y los archivos adjuntos) son fiables. De lo contrario, cierre el mensaje instantáneo.
7. **No envíe mensajes personales o privados desde el lugar de trabajo.** Es posible que su jefe tenga derecho a ver esos mensajes.
8. **Si utiliza un equipo público**, no seleccione la característica de inicio de sesión automático. Quienes usen ese mismo equipo después de usted podrían ver su nombre de pantalla y utilizarlo para conectarse.
9. **Supervise el uso que hacen sus hijos de la mensajería instantánea y límitelo cuando sea necesario.** Una forma de hacerlo

Microsoft. Mensajería segura

Protocolo Messenger. Saber cuándo alguien está conectado y hablar con cualquier parte del mundo.

<http://tavmsn.sourceforge.net/pdf/presentacion%20el%20protocolo%20messenger.pdf>

Windows Live Messenger Ad - Message in a bottle (0:46 minutos)

Publicidad

<http://es.youtube.com/watch?v=gguZ7365IFA>

Los principales sistemas de mensajería instantánea según información de la revista Consumer son las siguientes:

MSN

www.msn.es

Messenger



Si Windows, que es el sistema operativo que mueve a la inmensa mayoría de ordenadores domésticos, incluye de forma indisoluble desde hace un par de años su propio programa de mensajería, no es de extrañar que éste sea uno de los más utilizados. Carece de herramientas tan útiles como el almacenaje de comunicaciones recibidas cuando estamos desconectados. Además, el mensaje personal no aparece al lado del nombre, sino que lo oculta. A cambio, ofrece muchos servicios extra, como el envío de mensajes cortos a móviles.

Yahoo!

Messenger

www.yahoo.es

El Messenger de Yahoo! es uno de los más completos y extendidos. Además de los consabidos envío y recepción de archivos y la capacidad multimedia de audio y vídeo, incluye noticias, cotizaciones bursátiles y previsiones meteorológicas de todo el mundo. Los usuarios que utilicen el correo electrónico de Yahoo! reciben un aviso cada vez que llega un nuevo mensaje, evitándose la molestia de entrar periódicamente en la cuenta para comprobarlo.

ICQ

www.icq.com

ICQ Se pronuncia I seek you, o, lo que es lo mismo, te busco. Fue la primera aplicación de mensajería instantánea y en ella se inspiró el resto de contendientes en liza. Al igual que AOL Messenger es también propiedad de America Online, que los distribuye por separado e incompatibles entre sí. Incluye opciones curiosas ya en desuso en otros sistemas que agilizan la conversación a cambio de provocar situaciones comprometidas: envía cada carácter tecleado, en vez de remitir la frase entera, con lo que los errores quedan al descubierto. Incorpora múltiples funciones que lo convierten en un devorador de recursos del sistema.

Jabber

www.jabbercentral.com

Jabber es una tecnología, no un programa, por lo que no hay una versión oficial, sino múltiples implementaciones del protocolo original hechas por programadores desinteresados. ¿Esto qué quiere decir? Hay varias versiones para cada plataforma (Macintosh, Linux, Windows, Java...) que se encuentran en diferentes fases de desarrollo: las hay que priman las novedades, mientras que otras buscan la estabilidad. La principal virtud de Jabber es que permite conversar con usuarios de otros sistemas desde el mismo programa. Winjab es la versión más conocida para Windows, mientras que Everybuddy lo es para Linux.

Mensajería instantánea libre

<http://www.jabberes.org/clientes/gaim/>

AOL Messenger

www.aol.com

En España apenas es conocido, pero en EEUU donde América Online tiene una jugosa cuota de mercado de acceso a Internet, el messenger de AOL es uno de los más utilizados.

Definición de Pidgin (anteriormente llamado Gaim) de la enciclopedia libre wikipedia. Gaim es un [cliente multiplataforma](#) de [mensajería instantánea](#) capaz de conectarse a múltiples redes ([multiprotocolo](#)) y cuentas ([multicuenta](#)) de manera simultánea. [http://es.wikipedia.org/wiki/Pidgin_\(software\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pidgin_(software))



Últimas novedades en mensajería instantánea, este enlace permite la descarga de programas gratuitos en castellano.

<http://mensajería-instantánea.portalprogramas.com/>

En contra de lo que pudiese parecer, un estudio ha concluido que la mensajería instantánea por Internet aumenta la productividad en el trabajo

http://www.tendencias21.net/La-mensajería-instantánea-por-Internet-aumenta-la-productividad-en-el-trabajo_a2344.html

La mensajería instantánea por Internet aumenta la productividad en el trabajo

Según un estudio, esta herramienta hace que los trabajadores interrumpan menos su labor

Un estudio llevado a cabo por la universidad norteamericana de Ohio ha puesto de manifiesto que el uso de la mensajería instantánea a través de Internet disminuye las interrupciones de los trabajadores, aumentando su productividad. Este trabajo desmiente la creencia de que programas como el Windows Messenger distraía de sus funciones a los trabajadores. Según sus autores, esta herramienta de comunicación se usa como sustituto de otros métodos más invasivos, como puede ser el correo electrónico o el teléfono. Asimismo, consideran que la mensajería instantánea se utiliza para comprobar la disponibilidad de los compañeros de trabajo o para resolver pequeños problemas que no requieren una llamada telefónica o una reunión. Por Raúl Morales.



Las empresas que quieran que sus trabajadores no tengan demasiadas interrupciones deberían fomentar el uso de programas de mensajería instantánea, tipo Windows Messenger o Skype. Eso es, al menos, lo que sugiere un reciente estudio llevado a cabo por la Ohio State University y la Universidad de California. Según este estudio, los trabajadores que usan la mensajería instantánea son interrumpidos con menos frecuencia que aquellos que no lo usan habitualmente.

Este trabajo desmiente la idea de que la mensajería instantánea es más una dificultad que una ayuda. De hecho, algunos investigadores han planteado que los trabajadores usarían esta herramienta, además del teléfono y el correo electrónico, provocando mayores interrupciones y reduciendo la productividad.

En su lugar, la investigación muestra que la mensajería instantánea se usa como sustituto de otras formas de comunicación más invasivas, como el teléfono, el correo electrónico o una conversación. El Messenger genera más conversaciones a través del ordenador, pero éstas son más cortas.

"La clave es que la mensajería instantánea tiene algunos beneficios donde muchas personas sólo veían cosas malas", comenta R. Nelly Garret, co-autor del estudio y profesor asistente de comunicación en la Universidad de Ohio, en un [comunicado](#). "Hemos descubierto que, de hecho, el messenger es positivo. La gente que usa la mensajería instantánea siente que es interrumpida con menos frecuencia".

Tendencias 21

MOVILMessenger . Funcionamiento MovilMessenger. MOVIL Messenger es una aplicación Java que igual que un juego se descarga en tu móvil. Te permite tener acceso a tu cuenta de mensajería instantánea. (3 minutos)

<http://es.youtube.com/watch?v=jddFMJdk8Q>

MOVILMessenger



Funcionamiento del Movil Messenger



Blog informático. Contenidos avanzados sobre mensajería instantánea. Este blog comenta lo que ha supuesto la mensajería instantánea, afirma incluso que muchos usan sus ordenadores únicamente para [mensajería instantánea](http://www.bloginformatico.com/etiqueta/mensajeria-instantanea), y es que tal vez todos comenzamos a usar equipos modernos gracias a esta “tendencia”.
<http://www.bloginformatico.com/etiqueta/mensajeria-instantanea>

- Otra de las herramientas fundamentales para un usuario de la red es el correo electrónico. El participante aprenderá la posibilidad de comunicarse por Internet a través del e-mail, conociendo previamente qué es un proveedor de correo electrónico gratuito y sus distintas posibilidades. El/la dinamizador/a solicitará a los participantes que le envíen un correo a una dirección que él mismo determine para conocer que los conocimientos han sido asimilados.

Duración estimada: 5 horas.

Definición de Correo electrónico, un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente mediante sistemas de comunicación electrónicos, dada por wikipedia.

http://es.wikipedia.org/wiki/Correo_electr%C3%B3nico

Breve historia del correo electrónico. Fue creado por [Ray Tomlinson](http://www.maestrosdelweb.com/editorial/emailhis/) en 1971, aunque no lo consideró un invento importante. Su gran difusión promueve servicios para chequear una cuenta POP desde cualquier navegador.

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/emailhis/>

Introducción al correo electrónico, explica los servicios que ofrece y sus utilidades.

<http://www.uv.es/ciuv/cas/correo/email.html>

Monografía que aporta datos sobre el e-mail e introduce en conceptos relacionados con él. Este trabajo describe desde los elementos necesarios para las [comunicaciones](http://www.monografias.com/trabajos/email/email.shtml), hasta las especificaciones para la extensiones del [protocolo](http://www.monografias.com/trabajos/email/email.shtml) SMTP.

<http://www.monografias.com/trabajos/email/email.shtml>

Programas gratis. Descarga de programas para e-mail, descargar software de *correo gratis*, *correo programas gratis*.

<http://www.programas-gratis.net/descargar-bajar/correo-electronico>

La Junta le ofrece una cuenta gratuita con 250 MB de capacidad. Este servicio de correo gratuito que ofrece la Junta de Andalucía, en concreto la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Para obtener una dirección de correo sólo hay que visitar <http://correo.andaluciajunta.es> donde tras rellenar el correspondiente formulario se puede utilizar un nuevo correo.



Bienvenidos. **Correo Andaluz.**
<https://correo.andaluciajunta.es>

WebMail.

Usuario: @andaluciajunta.es

Contraseña:

GESTIÓN DE CUENTAS

- [Darse de alta](#). Formulario de registro.
- [Darse de baja](#) del servicio de correo.
- [¿Ha olvidado su contraseña?](#)

INFORMACIÓN PARA EL USUARIO

- Obtener [información de ayuda](#) sobre el funcionamiento Correo Andaluz.
- Realizar una [consulta](#) sobre alguna incidencia.

Correo andaluz

Correo de yahoo gratuito. Uno de los más populares servicios de correo actuales.

<https://edit.europe.yahoo.com/config/mail?.intl=es>

Cómo crear una cuenta de yahoo. Aprende Abrir una cuenta de correo electrónico con Yahoo en español. Te enseña paso a paso. (Duración 6:59)

<http://www.youtube.com/watch?v=ZqJW2bB1QKQ>

El nuevo Hotmail te ofrece más. Más espacio (5 GB), más seguridad y sigue siendo gratis.

<http://www.hotmail.com>

Presentación de Power Point sobre como crear una cuenta Hotmail.

<http://www.slideshare.net/guest74a939/correo-electrnico-475953>

Correo de Incredimail totalmente gratuito.

<http://incredimail-xe.programas-gratis.net/>

Correo gratuito con Lycos.

<http://mail.lycos.es/>

El servicio de correo gratis de HispaVista te ofrece 250 MB para recibir y almacenar todos tus mensajes de correo electrónico.

<http://webmail.hispavista.com/>

Gmail es un nuevo tipo de correo web basado en la idea de que el correo electrónico pueda resultar más intuitivo, eficiente y útil. Y puede que incluso divertido.

<http://www.gmail.com>

Correo electrónico gratuito en español en Ya.com. Ofrece 10 MB, antivirus, antispam, agenda de direcciones...

<http://www.ya.com/mixmail/>

Como curiosidad se propone el visionado de esta noticia sobre el estudio ¿Cuánto tiempo perdemos con el correo electrónico? Que da una clara idea de la implantación tan increíble de este sistema de comunicación que ocupa gran parte de nuestro trabajo diario. (2 minutos)



El fabricante de auriculares y otros periféricos inalámbricos Plantronics encargaba un estudio a la consultora Sondea.com para conocer cómo utilizan las nuevas tecnologías.

<http://es.youtube.com/watch?v=jJoZ2shWjw>

¿Cuánto tiempo perdemos con el correo electrónico?



IDG. Tiempo empleado en la gestión del correo electrónico

- Como información adicional, ya que el alumno ya conoce cómo tener una cuenta, es interesante que reconozca los principales gestores de correo, programas que permiten gestionar múltiples cuentas de correo electrónico, sin necesidad de acceder a la página web del servidor. También brindan, en caso de usar el protocolo POP3, la posibilidad de revisar y crear los mensajes de correo electrónico sin disponer de una conexión a Internet (se sincronizan con el servidor al conectarse):

Guadalinux nace como una distribución de software destinada a dar cumplimiento al Decreto 72/2003, en el que la Junta de Andalucía opta por el Software Libre como instrumento para el impulso de la Sociedad del Conocimiento en Andalucía.

<http://www.guadalinux.org/donde-conseguirlo>

Gestor de correo gratuito EUDORA.

<http://www.portalprogramas.com/descarga/Eudora.html>

Gestores de correo gratuitos.

<http://www.softonic.com/s/gestor-correo-gratuito>

La aplicación de correo electrónico Mozilla Thunderbird es más potente que nunca. Ahora es más sencillo aún organizar, asegurar y personalizar tu correo.

<http://www.mozilla-europe.org/es/products/thunderbird/>

- Si poder comunicarnos por escrito, tanto con la mensajería instantánea como con el correo electrónico, supone un gran avance; mayor puede ser la posibilidad de ver a la persona con la que queremos hablar a través de una webcam, sobre todo si hace tiempo que no ha sido posible realizar un encuentro. Por lo que ver a la persona con la que nos comunicamos ya es una realidad. La videoconferencia se ha implantado rápidamente, gracias a su utilidad, especialmente en el entorno formativo y profesional en el que tiene una gran aplicación al fomentar la participación de expertos en reuniones profesionales. **Duración estimada: 5 horas.**

Videoconferencia. Plan Avanza. Sistema de comunicación que no sólo nos permite escuchar a nuestro interlocutor sino también verlo.(5:29 minutos)



http://www.dailymotion.com/relevance/search/videoconferencia/video/x5spso_videoconferencia_tech

Definición de videoconferencia de la enciclopedia libre wikipedia

<http://es.wikipedia.org/wiki/Videoconferencia>

Videoconferencia. Sistema que nos permite el encuentro de personas ubicadas en sitios distantes, y establecer una conversación.

<http://www.slideshare.net/ansaca/videoconferencia>

Videoconferencia y medición en la red. Describe aplicaciones, tipos de videoconferencia y sistema operativo.

<http://www.slideshare.net/Ingvictor/videoconferencia-y-medicin-en-la-red>

Descarga de programas de videoconferencia de softonic. A través de este enlace se puede conseguir la descarga de algún programa gratuito y acceder a foros sobre las webcam, utilidades y recursos disponibles para los usuarios.

<http://www.softonic.com/windows/videoconferencia>

Sondeo sobre la utilización de la webconferencia

<http://www.slideshare.net/guest01d22d/sondeo-sobre-el-uso-de-la-webconferencia>



Uso de la videoconferencia en la empresas

Foro sobre videoconferencia de la REDiris

<http://www.rediris.es/list/info/videoconf.html>

Nota al dinamizador/a: El participante, una vez que conoce el sistema de videoconferencia, puede ver algunos ejemplos muy ilustrativos de su aplicación en campos como la enseñanza o la salud.

La videoconferencia en el campo educativo es, sin duda, una de las que mayor futuro tiene en lo referente a enseñanza no presencial. La videoconferencia tiene unas posibilidades educativas enormes, puesto que permite una interacción permanente, en tiempo real, con imagen y sonido entre diferentes puntos, haciendo posible que, diferentes profesores, diferentes alumnos, diferentes centros escolares, etc. participen en el proceso de comunicación sin necesidad de desplazamiento alguno.

<http://www.uib.es/depart/gte/oliver.html>



Una videoconferencia con el médico para no acudir a Urgencias de forma innecesaria

<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2008/05/06/tecnologiamedica/1210101272.html>

La videoconferencia aplicada a la enseñanza del español técnico en proyectos internacionales

http://cvc.cervantes.es/obref/ciefe/pdf/01/cvc_ciefe_01_0013.pdf

Viajar por todo el mundo gracias a las webcam

<http://servicios.elcomerciodigital.com/webcam/europa/webcam-europa.htm>

- Estos nuevos canales de comunicación han creado oportunidades para las relaciones personales, pero también para la aparición de nuevos fraudes, engaños camuflados tras mensajes atractivos. Es fácil caer en la trampa, cuando navegamos por internet, comprobamos nuestro correo electrónico, cuando visitamos foros, chats, buscamos ofertas de trabajo, recargar nuestro teléfono móvil, incluso cuando queremos comprar un coche nos podemos encontrar con alguna sorpresa de fraude en la red. El alumno debe identificarlos para no caer en ningún engaño. **Duración estimada: 5 horas.**

Guía rápida de los nuevos fraudes en la red. La Comisión de Seguridad de la Asociación de Internautas elabora una guía rápida sobre el actual fraude en la red, revisada en la mesa redonda de Seguridad en la Red desde la perspectiva del internauta.

<http://seguridad.internautas.org/html/816.html>

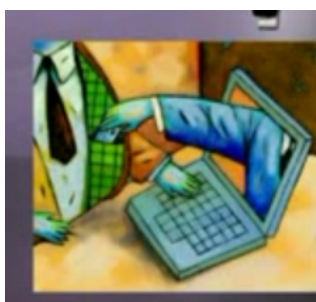
http://www.arboldenoticias.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=516

Seguridad en la red

Guía rápida de los nuevos fraudes en la red que ha elaborado la Asociación de Internautas y con la que podréis prevenir el ser víctimas de este tipo de estafas

(5 min)

<http://es.youtube.com/watch?v=ma5c-FGJSRQ>



Guía fraudes en la red

Fraudes de correo electrónico. Reportaje del programa difícil de creer sobre las cadenas que mandan por correo electrónico! Televisión de México. (5:08 minutos)

<http://es.youtube.com/watch?v=mEsthgSplxg>

Hasta 7.500 avisos sobre casos de fraude online se han recibido en la web de La Segunda Campaña Contra el Fraude Online y por la Seguridad en la Red. La Campaña cuenta con un servicio de correo electrónico atendido por miembros de la Asociación de Internautas. (5:24 minutos)

<http://es.youtube.com/watch?v=utCcWhFvcZQ>



Alerta a clientes del portal de pagos on-line www.paypal.com de un intento de robo de claves de acceso. (1:11 minutos)

<http://es.youtube.com/watch?v=3tcX2dlxZmQ>

Los peligros de Internet. Mantén al máximo el anonimato. (2:09 minutos)

http://es.youtube.com/watch?v=R_Hl0Nc_Rf0

Phising en Internet

<http://seguridad.internautas.org/phishing/>

Fraude en la red: los otros atracos

<http://www.internautas.org/html/3862.html>

Condenado un americano a 30 meses de cárcel por enviar más de un millón de 'spam'

<http://www.rtve.es/noticias/20080716/condenado-americano-meses-carcel-por-enviar-mas-millon-spam/116052.shtml>

Fraude en al red. Acabar con el fraude es cosa de todos.

<http://www.fraudeenred.com/>



Fraude en la red

Phishing: aprenda a evitar los fraudes electrónicos (4:35 minutos)

http://www.dailymotion.com/video/x5sv0z_phishing-aprenda-a-evitar-los-fraud_tech

- Todos estos avances en las nuevas tecnologías de la comunicación tiene como contrapartida el facilitar el anonimato. Proteger al menor para que no establezca contactos peligrosos con extraños es una obligación, ya que la red puede ocultar delincuentes. El participante conocerá los distintos peligros que existen en la red y que se fomentan con estas nuevas formas de comunicación que ahora conoce. El/la dinamizador/a propondrá un debate para poner en común la opinión de los participantes sobre la protección de los menores de los peligros que se multiplican en estos canales tecnológicos. **Duración estimada: 5 horas.**

Vídeo que explica las iniciativas europeas que se están realizando para proteger a los menores en Internet. Un recurso muy atractivo gráficamente.



<http://video.google.es/videoplay?docid=2604314862688561792&q=filtros+en+internet+&ei=TghNSKq4MonAigLRmfHJDA> (1 minuto)

Vídeo que explica los pasos para poner un filtro en el asesor de contenidos. Ilustra de manera sencilla la manera de instalación.

<http://video.google.es/videoplay?docid=6760830371928849939&q=filtros+en+internet+&ei=TghNSKq4MonAigLRmfHJDA> (4 minutos)

Pasos para Instalar un filtro

<http://www.ayuda-internet.net/tutoriales/manu-promenores/manu-promenores.html>

Página web con información y productos relacionados con la seguridad en Internet

<http://www.optenet.es/es/products.asp?c=1>



OPTENET

Recomendaciones del CNICE sobre menores y el uso de Internet

<http://w3.cnice.mec.es/recursos2/ns/index.html>

Normas básicas para la seguridad de los menores en la red

<http://www.asociacion-acpi.org/normasbasicasninointernet.htm>

Web con información sobre los filtros de contenidos

<http://www.kiaranet.com/blog/los-filtros-de-contenidos-de-internet.html>

Una de las primeras páginas con consejos y filtros disponibles para el menor de UNICEF.

<http://www.capitannet.com/> ofrece un listado de los filtros más populares disponibles:

<http://www.crayoncrawler.com/>

<http://www.cyber-snoop.com/>

<http://www.surfcontrol.com/>

<http://www.xdetect.com/>

<http://www.netnanny.com/>

Guía para docentes. La utilización segura y educativa de Internet en las aulas

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/html/porta/com/bin/contenidos/B/InnovacionEInvestigacion/ProyectosInnovadores/IntegracionDeLasTIC/Agenda/DialInternet/AlgunosPrincipiosBasicosUsoSeguroInternet/1182757255082_wysiwyg_internet_seguro.pdf

INTERNET EN LAS AULAS | PLANTEAMIENTO I

INTRODUCCIÓN

Ficha nº 1

 La mayoría de las escuelas andaluzas y españolas tienen ordenadores en salas y no usan el ordenador ni Internet dentro del currículum.

PARECE FUERA de discusión que la red electrónica de redes, Internet, se está convirtiendo en una herramienta poderosísima para el intercambio de información de todo tipo entre los ciudadanos y ciudadanas del mundo. Está modificando hábitos seculares de transmisión, intercambio y producción de mensajes entre personas, grupos, instituciones y corporaciones. A medida que se va construyendo este nuevo tejido de intercambios simbólicos aparecen nuevas posibilidades y nuevos riesgos e incertidumbres.

Internet es una valiosa y expansiva red de información, cuyo contenido no está regulado y que mezcla, sin orden ni concierto, verdades, medias

jóvenes que pasan muchas horas ante el ordenador perdiendo el sentido de la 'realidad', descuidando otros aspectos de sus vidas y rutinas 'normales' tales como comer y dormir. Esto se refiere especialmente a aquellos que participan en juegos en red y salas de chat, y a los que se describe como viviendo en un mundo de fantasía donde adoptan nuevas identidades y exploran aspectos de sí mismos en relación con los demás.

A partir de los hallazgos de las investigaciones realizadas en el ámbito nacional e internacional, puede afirmarse a grandes rasgos que el profesorado, en nuestro caso el docente andaluz en particular y español, en general, se muestra

 Las posibilidades y los riesgos de dicho medio de comunicación.

Guía para docentes. Junta de Andalucía

Uso seguro de Internet. Recomendaciones para la familia.

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/html/portal/com/bin/contenidos/B/Innovacion/ElInvestigacion/ProyectosInnovadores/IntegracionDeLasTIC/Agenda/DialInternet/AlgunosPrincipiosBasicosUsoSeguroInternet/1182761802259_wysiwyg_internet_seguro2.pdf

Un video para que los padres tomen conciencia de lo que pueden hacer sus hijos en Internet ¿Dónde está Pablo?

<http://www.youtube.com/watch?v=iiTXEFLbmE>

Descargar filtros de contenidos gratis

<http://www.portalprogramas.com/gratis/filtros-internet>

Explica Los peligros de la red, en concreto de los contactos por el messenger.

<http://www.youtube.com/watch?v=xZHq4CQekTY>

"La gente puede aparentar ser cualquiera persona en línea. Un hombre de 40 años de edad, pudiera pegar una foto de un surfer de 18 años en su perfil de internet y decir que es él. "Los depredadores se ganan la confianza de los niños y luego pueden enviar material sexualmente explícito, solicitar fotos al desnudo, o incluso convencer a los niños a que se reúnan con ellos a solas. <http://es.youtube.com/watch?v=RdlyHM9EerQ>