

CAFU: CREACIÓN DE PÁGINAS WEB PARA EMPRESAS CON GOOGLE SITES

Nombre y Apellidos: ESPERANZA DELGADO CUEVAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA:	CREACIÓN DE PÁGINAS WEB PARA EMPRESAS CON GOOGLE SITES		
NIVEL Y DURACIÓN:	AVANZADO / 20 HORAS	COLECTIVO:	EMPRESARIOS/AS Y EMPRENDEDORES/AS
HERRAMIENTAS/RECURSOS NECESARIOS:	<ul style="list-style-type: none">● Ordenador con acceso a Internet● Disponer de una cuenta de correo electrónico de gmail.		
INTRODUCCIÓN:	<p>Con el avance de las nuevas tecnologías e Internet se hace necesario que toda empresa, ya sea Pyme o gran empresa, tenga presencia en la red.</p> <p>Es un nuevo recurso que da la posibilidad de encontrar nuevos clientes, nuevos proveedores, mejorar su imagen y estar al día frente a otras empresas competidoras del sector.</p> <p>En este curso se pretende que los empresarios/as o emprendedores/as se pongan al día en todos los términos relacionados con las páginas web y finalmente lleguen a diseñar la suya propia utilizando para ello recursos gratuitos que la red nos ofrece.</p> <p>Una vez analizados los conceptos básicos (hosting, dominio, etc) el usuario aprenderá a manejar la herramienta Google Sites con la cual en pocos pasos tendrá su empresa en internet.</p> <p>Por último aprenderá a mejorar la imagen de su página web incluyendo material multimedia (fotos, videos, etc) de su empresa y a georeferenciar su empresa en internet.</p>		
OBJETIVOS:	<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <ul style="list-style-type: none">● Conocer y comprender los conceptos básicos sobre las páginas web y diferencias entre éstas y un blog.● Conocer cómo crear una página web con la herramienta Google Sites.● Conocer cómo incluir en la página web material multimedia de su empresa.● Conocer cómo georeferenciar la empresa en internet. <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none">● Conocer los términos hosting y dominio.● Conocer los diferentes tipos de hosting que existen.● Conocer las diferencias entre páginas web y blogs.● Conocer como acceder a la herramienta Google Sites y crear una página de hosting gratuito y el nombre de dominio que se le asigna.● Aprender las diferentes opciones que la herramienta ofrece.● Aprender a subir videos a la herramienta YOUTUBE para luego enlazarlos a la página web.● Aprender a incorporar material multimedia: fotos, videos, etc de la empresa a la página.● Aprender a incorporar un mapa georeferenciado de la empresa en la página.		
TEMPORALIZACIÓN:	<p>La formación constaría de 20 horas cuya distribución sería la siguiente:</p> <p>Durante las 5 primeras horas aprenderán los conceptos básicos de hosting y dominio. También los diferentes tipos de hosting que existen y la diferencia entre un blog y una página web.</p>		

	<p>Las siguientes 5 horas aprenderán como se accede a la herramienta Google Sites y las posibilidades que ésta ofrece. Consultarán los videotutoriales y enlaces relacionados para documentarse. Verán diferentes tipos de páginas creadas con esta herramienta.</p> <p>Las siguientes 5 horas serán prácticas creando cada alumno su propia página. Se incluirán imágenes. Aprenderán a subir videos a YOUTUBE, que luego serán incrustados en la página web. Aprenderán a incorporar un mapa de localización de la empresa por satélite mediante la herramienta Google Maps.</p> <p>Las últimas 5 horas aprenderán a compartir sus páginas con los demás alumnos y a realizar comentarios.</p> <p>Aprenderán a trabajar como colaboradores de los demás alumnos en sus páginas y se realizará una práctica de revisión de los trabajos de los demás alumnos para aportar mejoras o comentar fallos.</p>
PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE CON EJERC./ACTIVIDADES:	<p>PRIMER APARTADO</p> <p>Conocimiento de los conceptos básicos de hosting y dominio. Breve explicación y documentación con el siguiente enlace. http://www.miempresaenlinea.com/blog/post/Diferencia-entre-Dominio-y-Hosting.aspx</p> <p>Documentación sobre los tipos de hosting en el siguiente enlace: http://www.comocreartuweb.com/hosting-y-dominios/hosting-tipos-de-alojamiento.html</p> <p>Artículo:¿Qué es un blog? http://es.wikipedia.org/wiki/Blogs</p> <p>Artículo:¿Qué es una página web? http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web</p> <p>SEGUNDO APARTADO:</p> <p>Tutorial de Google Sites en español http://www.scribd.com/doc/7644294/Manual-Google-Sites</p> <p>Videotutorial Cómo crear un sitio usando Google Sites http://www.youtube.com/watch?v=gzJmJaqFEQ&feature=Playlist&p=8AECD9BC69BC2239&index=32</p> <p>Videotutorial Crear y editar páginas con Google Sites http://www.youtube.com/watch?v=Nffv2RbtXgo&feature=Playlist&p=8AECD9BC69BC2239&index=33&playnext=2&playnext_from=PL</p> <p>Ejemplos de páginas creadas con esta herramienta:</p> <p>Página de la Asociación de Empresarios del Guadalteba: https://sites.google.com/site/emprendedoresdegualdeba/</p> <p>Página de una compañía en ingles: https://sites.google.com/a/organic-city.com/intranet/Home</p> <p>Página de clases de salsa: http://sites.google.com/site/clasesdesalsaenmalaga/</p> <p>TERCER APARTADO:</p> <p>Se visualizará el video http://www.youtube.com/watch?v=fVjungPp1dA el cual, nos enseña a subir un video a YOUTUBE.</p> <p>Después cada alumno practicará todas las posibilidades que hemos aprendido en los tutoriales y videotutoriales adaptándolo a su propia empresa.</p> <p>Vendrán provistos de las fotos y videos que ellos mismos hayan realizado en su comercio</p>

	<p>para incorporarlos a la web siguiendo todos los pasos aprendidos.</p> <p>Incorporarán un mapa de localización de su empresa en la web.</p> <p>CUARTO APARTADO:</p> <p>Sesión de trabajo colaborativo donde cada alumno revisará los trabajos de los demás alumnos.</p> <p>Se compartirán las páginas con los demás para practicar el tema de colaboración de más de un usuario en una web.</p> <p>Se realizarán comentarios para mejorar el trabajo de otros.</p>
EVALUACIÓN:	<p>Se realizará una evaluación inicial para ver el nivel previo del alumno en la temática del curso.</p> <p>La evaluación del alumno será continua a lo largo de todo el curso valorando el interés y la asimilación de contenidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Al final del curso la página web creada por cada alumno será su evaluación final, ya que en ella debe quedar reflejado todo lo aprendido.</p>
DOCUMENTACIÓN ADICIONAL	<p>Tutorial de Google Sites en español</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.scribd.com/doc/7644294/Manual-Google-Sites