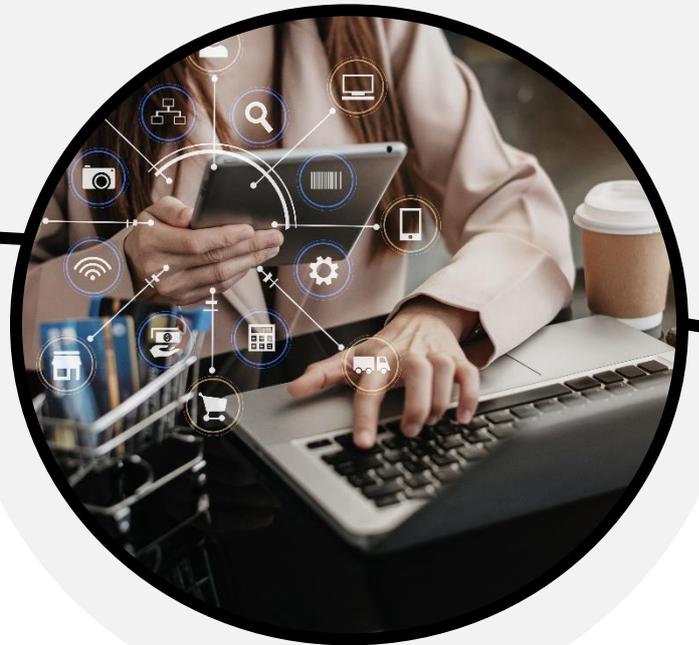


MARKETING DIGITAL

Elabora una campaña de marketing digital que haga aumentar tus ventas



Curso



Nivel medio



20 horas



**19 de
septiembre de
2023**



**25 – 45
personas**

¿QUÉ VAS A APRENDER?

En un entorno empresarial altamente competitivo y cada vez más digital, las campañas de marketing digital se han convertido en una herramienta esencial para impulsar el crecimiento y aumentar las ventas de un negocio. Con la creciente presencia del consumo online y el uso generalizado de dispositivos móviles y redes sociales, contar con una estrategia efectiva se ha vuelto crucial para alcanzar y cautivar a la audiencia objetivo.

En este curso, podrás adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar estrategias efectivas de marketing digital que impulsen el crecimiento de tu negocio y generen un aumento significativo en tus ventas. De este modo, se explorará en detalle cada etapa crucial de una campaña exitosa, desde la investigación y análisis de mercado hasta la implementación de tácticas estratégicas y el seguimiento de resultados.

Al finalizar el curso, serás capaz de adaptarte a las nuevas tendencias y desafíos del entorno digital y podrás aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el marketing digital para hacer crecer tu negocio

OBJETIVOS:

- Comprender los fundamentos del marketing digital.
- Realizar un análisis de mercado efectivo.
- Definir objetivos claros y realistas.
- Dominar las herramientas y técnicas digitales.
- Medir y analizar resultados.

CONTENIDOS:

1. Introducción al marketing digital y su importancia en el aumento de ventas (2 horas).

- Conceptos básicos del marketing digital.
- El papel del marketing en la generación de ventas.
- Tendencias y oportunidades del marketing digital.

2. Identificación del público objetivo y análisis de mercado (3 horas).

- Definición del público objetivo y segmentación de mercado.
- Investigación de mercado y análisis de la competencia con Google Trends.
- Identificación de oportunidades y nichos de mercado.

3. Diseño y planificación de la campaña de marketing (8 horas).

- Establecimiento de objetivos y metas de la campaña.
- Selección de las estrategias y tácticas de marketing más adecuadas.
- Elaboración del plan de acción y cronograma de la campaña.
- Lo que no se mide, no se puede mejorar: qué métricas necesitas en tu campaña.

4. Ejecución y seguimiento de la campaña de marketing (4 horas).

- Implementación de las acciones de marketing definidas.
- Monitoreo y medición de resultados con Google Analytics
- Ajustes y optimización de la campaña en función de los resultados obtenidos.

5. Ejecución y seguimiento de la campaña de marketing (3 horas).

- Análisis de los resultados y cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Evaluación de los datos obtenidos de Google Analytics.
- Conclusiones y recomendaciones para futuras campañas de marketing.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso "Elabora una Campaña de Marketing Digital que Aumente tus Ventas" tiene como enfoque central a personas empleadas en Pymes Andaluzas. En el caso de que queden plazas disponibles, se evaluarán solicitudes de otros perfiles interesados.

Dirigido a profesionales del marketing, especialistas en ventas, personas emprendedoras y entusiastas que deseen aprender a crear campañas de marketing digital efectivas.

REQUISITOS DE ACCESO:

- Conexión a internet estable.
- Dispositivo (ordenador, tableta, etc.) con capacidad para acceder a la plataforma de teleformación.
- Software actualizado necesario para visualizar y acceder a los materiales del curso.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS REQUERIDOS:

- Familiaridad básica con el uso de herramientas informáticas y navegación por internet.
- Conocimientos básicos de marketing y ventas.
- Deseo de aprender y mejorar habilidades en el ámbito del marketing digital y la generación de ventas.



EQUIPO DOCENTE

María Santana Ramos

- Licenciada en Publicidad y Relaciones públicas
- Emprendedora
- Experta en branding, gestión corporativa, creación publicitaria, SEO, SEM, redes sociales, etc.
- Formadora a emprendedores, empresas, etc.
- <https://www.linkedin.com/in/mariasantanaramos/>



CALENDARIO:

- Inicio del curso: 19 de septiembre de 2023.
- Fin del curso: 15 de octubre de 2023.

EVALUACIÓN:

- Visualización del 75% de los contenidos.
- Superación de todas las pruebas de evaluación.

CERTIFICADO

Una vez superadas todas las evaluaciones de los módulos del curso, podrás obtener la certificación.

El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno/a.
- Datos del curso: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos, ...
- Sello y firma digitalizada de la empresa impartidora del curso. El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.

OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE AAF:

Las aplicaciones que se utilizarán serán de uso gratuito:

- Google Trends.
- Google Analytics.