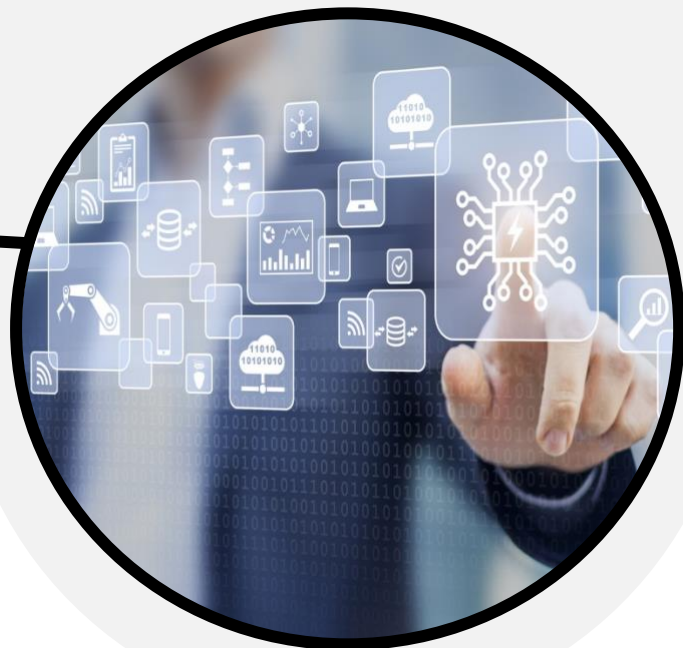


Inteligencia Artificial: Introducción y Casos de Uso



Curso online



Avanzado



20 horas



Del 19 de junio
hasta el 14 de
julio de 2023



25 plazas

¿QUÉ VAS A APRENDER?

A conocer la Inteligencia Artificial, que está cada día más presente en nuestra vida diaria e influye decisivamente en las actividades, que realizan las empresas, sea cual sea su tamaño, suponiendo su utilización una ventaja competitiva sobre su competencia, y una forma de hacer crecer y rentabilizar su negocio.

En este programa vas a poder tomar conciencia, también podrás formarte e informarte sobre las principales tendencias de la Inteligencia Artificial de una manera didáctica, cercana, comprensible y real.

OBJETIVOS:

- Entender que es la IA y sus distintas disciplinas.
- Comprender su aplicabilidad en los negocios.
- Conocer de primera mano casos de uso exitosos de aplicabilidad de la IA.
- Conocer los fundamentos de la IA y sus principales componentes.
- Profundizar en los fundamentos del Machine Learning.
- Conocer los distintos tipos de aprendizaje en Machine Learning y las principales técnicas.
- Conocer cómo integrar la IA en el día a día de la empresa.
- Entender el impacto organizativo, cultural y de formas de trabajo de la IA.
- Comprender como se articulan los proyectos de IA en la empresa.
- Identificar los principales retos respecto de la ética de la IA, así como la legislación aplicable y posibles soluciones.

CONTENIDOS:

1. Introducción a la Inteligencia Artificial.

- Introducción a la IA.
- Diferencias entre IA, Machine Learning y Deep Learning.
- Evolución de la IA y los motivos de su consolidación.
- La IA como palanca de valor en los negocios y la sociedad.
- Casos de Uso de distintas disciplinas de IA (visión por computador, machine learning...) en distintas industrias (manufacturera, salud, turismo...).

2. Machine Learning y tipos de aprendizaje.

- Fundamentos.
- Aprendizaje supervisado.
- Aprendizaje no supervisado.
- Aprendizaje por refuerzo.
- Deep Learning.

3. Impacto de la IA en la empresa.

- Integración de la IA en la empresa y su impacto en la estructura, la cultura, los equipos y la estrategia.
- La importancia de los datos.
- Selección de casos de uso en base a su propuesta de valor.
- Fases del proyecto: definición del caso de uso, definición de la solución, entrenamiento del modelo, evaluación del modelo, puesta en producción del modelo y medición de resultados.

4. Ética en la IA: retos, regulación y posibles soluciones.

- Ética en la IA: principales dilemas éticos y posibles soluciones.
- El riesgo del sesgo en los datos.
- Regulación aplicable: GDPR y propuesta de Reglamento (UE) de la Comisión Europea sobre el marco jurídico aplicable a los sistemas de Inteligencia Artificial (IA).
- IA Explicable (XAI) y confiable.
- Arquitecturas y recursos necesarios.
- Soluciones de mercado.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

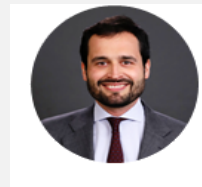
Si eres un profesional que desarrollas labores directivas o profesionales en una pyme de andaluza, o trabajas dentro de un departamento TIC en una empresa que no pertenece al sector TIC, **este es tu curso.**

REQUISITOS DE ACCESO:

Dirigido a trabajadores, directivos, socios y administradores de las empresas radicadas en Andalucía con sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en Andalucía.



EQUIPO DOCENTE



RAFAEL GUZMAN

Rafael tiene una amplia experiencia profesional en proyectos digitales y de analítica de datos, así como una formación extensa en ingeniería, negocios y analytics. Licenciado en Ingeniería Informática en la Universidad de Sevilla, Rafael ha cursado diferentes estudios en los últimos años: MBA en EOI Andalucía, Máster de Ingeniería de Organización en la Universidad Politécnica de Madrid, y recientemente Master of Science in Business Analytics en la escuela de negocios Stern, de la Universidad de Nueva York.

Rafael ha desarrollado su carrera en la empresa Airbus, ocupando distintos puestos ligados a proyectos digitales en distintas divisiones de la compañía y distintos países (España, Francia y Estados Unidos). En la actualidad, Rafael gestiona y desarrolla proyectos de Inteligencia Artificial y Data Analytics en todas las áreas de la empresa como parte de la Oficina de Transformación Digital de Airbus.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rafaelguzmanrobles/>

CALENDARIO:

- Introducción a la IA del 19 al 23 de junio de 2023.
- Machine Learning y tipos de aprendizaje del 26 al 30 de junio de 2023.
- Impacto de la IA en la empresa del 3 al 7 de julio de 2023.
- Ética en la IA: retos, regulación y posibles soluciones 10 al 14 de julio de 2023.

EVALUACIÓN:

Los participantes son evaluados a lo largo de todo el periodo lectivo de forma continua. Además de los aspectos académicos, se valorarán los siguientes aspectos:

La evaluación del alumnado tendrá en cuenta la participación del alumnado en las actividades a través de Aula Virtual - Moodle, valorándose la participación en los foros, en las tareas y actividades prácticas de las unidades de aprendizaje de las que consta el curso, así como la superación de los test de evaluación. Para el alumnado que no haya podido finalizar la formación siguiendo el calendario previsto, se le ampliará el plazo 7 días.

Las valoraciones se realizarán en escala de 0 a 10. Para ser consideradas aptas (aprobado) las valoraciones deberán ser iguales o superiores a 5. Las entregas de los trabajos tienen que hacerse tiempo y forma que establezca el profesor. Los ejercicios entregados fuera del plazo establecido por el profesor obtendrán una puntuación máxima de 5.

CERTIFICADO (Sólo para acciones formativas en las que sea necesario. Cambiar si procede)

Una vez superadas todas las evaluaciones de los módulos del curso y habiendo asistido al número mínimo de clases exigido, podrás obtener la certificación.

El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno.
- Datos del curso: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos.
- Sello y firma digitalizada de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.