

GOOGLE ADS

Maximiza el rendimiento de tus campañas publicitarias.



Curso



Nivel medio



20 horas



*3 de octubre
de 2023*



*25 - 45
personas*

¿QUÉ VAS A APRENDER?

En el contexto actual, donde la publicidad online desempeña un papel fundamental en el crecimiento de los negocios, es imprescindible dominar las herramientas y estrategias adecuadas para maximizar el rendimiento de las campañas publicitarias. En el curso "Google Ads" tendrás la oportunidad de adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para aprovechar al máximo la plataforma de publicidad de Google.

De este modo, aprenderás desde los conceptos básicos hasta la configuración y optimización de campañas publicitarias efectivas. Descubrirás cómo llegar a tu público objetivo, crear anuncios atractivos y medir los resultados para maximizar tu éxito en el entorno digital.

OBJETIVOS:

- Comprender los fundamentos de Google Ads y su importancia en el ámbito de la publicidad en línea.
- Dominar la configuración y optimización de campañas publicitarias en Google Ads.
- Explorar las diferentes opciones de segmentación y público objetivo para alcanzar a la audiencia adecuada.
- Aprender a crear anuncios atractivos y persuasivos que generen impacto en los usuarios.
- Dominar las herramientas de medición y análisis de resultados para tomar decisiones informadas y optimizar el rendimiento de las campañas.
- Maximizar el retorno de inversión (ROI) de las campañas publicitarias en Google Ads y lograr los resultados deseados en un entorno competitivo.

CONTENIDOS:

1. Introducción a Google Ads (2 horas).

- Importancia de la publicidad en línea y el papel de Google Ads.
- Conceptos básicos de Google Ads y su funcionamiento.
- Tipos de campañas publicitarias disponibles en Google Ads.

2. Configuración de una campaña en Google Ads (4 horas).

- Definición de objetivos publicitarios y selección de tipo de campaña.
- Elección de palabras clave relevantes y estructura de grupos de anuncios.
- Establecimiento de presupuesto y pujas adecuadas.

3. Creación de anuncios efectivos (4 horas).

- Elaboración de anuncios atractivos y convincentes (Google Ads Creative Studio).
- Uso de extensiones de anuncios para mejorar el rendimiento.
- Prácticas recomendadas para optimizar el texto y los elementos visuales.

4. Segmentación y público objetivo en Google Ads (4 horas).

- Definición de audiencias y segmentación demográfica.
- Utilización de remarketing para alcanzar a usuarios interesados.
- Personalización de anuncios en función de los intereses del público objetivo.

5. Medición y análisis de resultados en Google Ads (4 horas).

- Uso de métricas clave para evaluar el rendimiento de las campañas con Google Analytics.
- Configuración de conversiones y seguimiento de conversiones.
- Interpretación de informes y optimización de campañas en función de los datos.

6. Optimización y ajustes en Google Ads (2 horas).

- Estrategias de optimización para mejorar la efectividad de las campañas.
- Pruebas A/B y experimentos para evaluar diferentes enfoques con Google Optimize.
- Implementación de mejoras basadas en el análisis de datos.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso "Google Ads" está dirigido a profesionales del marketing, publicidad y negocios online que deseen adquirir conocimientos sólidos en la gestión de campañas publicitarias. También es adecuado para personas emprendedoras y cualquiera que esté interesada en aprovechar al máximo las oportunidades de publicidad online que ofrece Google Ads.

REQUISITOS DE ACCESO:

- Conexión a internet estable.
- Dispositivo (ordenador, tableta, etc.) con capacidad para acceder a la plataforma de teleformación.
- Software actualizado necesario para visualizar y acceder a los materiales del curso.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS REQUERIDOS:

- Familiaridad básica con el uso de herramientas informáticas y navegación por internet.
- Conocimientos básicos de marketing y publicidad online.
- Deseo de aprender y mejorar habilidades en la gestión de campañas publicitarias en Google Ads.



EQUIPO DOCENTE

Damián García Ponce

- Licenciado en Publicidad y relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación
- Consultor de emprendimiento
- Gestión de campañas publicitarias
- Formador en marketing digital, startups, emprendimiento, etc.
- <https://www.linkedin.com/in/damian-g-ponce/>



CALENDARIO:

- Inicio del curso: 3 de octubre de 2023.
- Fin del curso: 27 de octubre de 2023.

EVALUACIÓN:

- Visualización del 75% de los contenidos.
- Superación de todas las pruebas de evaluación.

CERTIFICADO

Una vez superadas todas las evaluaciones de los módulos del curso, podrás obtener la certificación.

El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno/a.
- Datos del curso: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos, ...
- Sello y firma digitalizada de la empresa impartidora del curso. El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.

OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE AAFF:

Las aplicaciones que se utilizarán serán de uso gratuito:

- Google Ads.
- Google Ads Creative Studio.
- Google Analytics.
- Google Optimize.