



## CAFU11. Publicita tu negocio

### Proceso de Enseñanza/Aprendizaje





- En primer lugar, el alumno conocerá de una manera muy sencilla qué significa publicitarse en la red con la revisión de los siguientes enlaces. Con la lectura de estos contenidos adquirirá conocimientos generales de la situación en la que se encuentra actualmente el sector de la publicidad. De esta manera se tendrá un primer acercamiento a la publicidad en la red y algunos de los conceptos más usuales como público objetivo, posicionamiento, banner, imagen de marca. **Duración estimada: 5 horas**

Vídeo: Publicidad en Internet del Plan Avanza. Muy sencillo y claro para empezar. Explica de forma muy sencilla lo que ha significado Internet, revolucionando el sector de la publicidad. (6 minutos)

[http://www.dailymotion.com/video/x5oedn\\_publicidad-en-internet-16\\_tech](http://www.dailymotion.com/video/x5oedn_publicidad-en-internet-16_tech)



**Publicidad en Internet. Plan Avanza**

Vídeo: Publicidad en Internet y el internauta español (5 minutos)

Los ingresos por publicidad en Internet alcanzarán los 3.800 millones en 2010. una visión optimista de la repercusión de la publicidad on line.

<http://www.youtube.com/watch?v=hXTfyIQx9jQ>

Vídeo: Publicidad en Internet. Ejemplos y demostraciones.(8 minutos)

Publicidad en buscadores, en concreto en google. Descubra que publicidad es la mas eficaz, rentable, sencilla e inmediata en la red.

<http://www.youtube.com/watch?v=yHaTRvAnac0>

Publicidad interactiva. A través de una presentación muy esquemática se recogen las principales ventajas y características de una publicidad pagada de recursos

<http://www.slideshare.net/guest347848/publicidad-10-vs-web-20>

- Una vez conocido el nuevo entorno digital en el que se desenvuelve la publicidad actual, el participante identificará el banner como una de las maneras más populares y utilizadas de publicitarse en la web, reconociendo qué es y cómo se realiza gracias a la información siguiente. El participante debe saber que el banner no es la única forma para conseguir darse a conocer en la red, existen otro tipo de herramientas al servicio de la publicidad. Elegir una u otra forma de aparecer en el universo digital es importante diseñarlo en la estrategia de e-marketing, planificarlo es fundamental. Tras un debate en el que los participantes pongan en común lo aprendido, se les planteará la actividad de diseñar uno gracias a las herramientas gratuitas a las que accederá a través de los enlaces propuestos. **Duración estimada: 5 horas.**



Definición de banner. ¿Qué es? Y ¿Cómo se identifican los distintos tipos de banner?  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Banner>

Artículo "El banner perfecto". A través de la lectura de este artículo el alumno aprenderá las características ideales para un banner.  
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/509.php>

Generador de banners. Una herramienta que te permite diseñar tu propio banner de forma gratuita. Una herramienta al servicio del usuario que permite crear banners con unos pasos muy básicos.  
<http://www.foroplus.net/hazban/>

### Generador de banners ForoPlus

Sistema de intercambio de banners, lugares que te ofrecen la posibilidad de intercambiar publicidad de manera gratuita. Una vez que el alumno cuente con un banner podrá intercambiarlo para publicarlo en otras webs.  
<http://www.ciberbanner.com/>.

Preguntas frecuentes sobre Condiciones de algunos sitios de intercambio:  
<http://www.bannerzona.com/faqs.php>

Un fenómeno que es importante tener en cuenta y del que se ha hablado ampliamente es la ceguera a los banners, por lo que también es importante contar con otros mecanismos de publicidad.

Ceguera a los banners, cómo se produce este fenómeno psicológico  
[http://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=90](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=90)

Un recurso del que merece la pena revisar los enlaces relacionados que aparecen al final del artículo.

## Ceguera a los banners, cómo se produce este fenómeno psicológico

10-02-2003 - Eduardo Manchón

**Resumen:** La ceguera a los banners es un fenómeno causado por mecanismos psicológicos. Esta ceguera es independiente del contenido de los banners o de la segmentación del usuario objetivo, porque es producida únicamente por el formato del banner. Aunque la ceguera a los banners es citada frecuentemente, no es por todos conocido su funcionamiento real y que este fenómeno explica también una parte importante del comportamiento de los usuarios en Internet

Debate (4 comentarios) | Valoración media: 2,93 | Votos: 5766 | Lecturas: 24885

### Alzado.org

Publicidad en Internet. Recoge la definición del nuevo concepto de publicidad y detalla las distintas formas para publicitarse en la red.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad\\_en\\_internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad_en_internet)

Modelos de publicidad y promoción en línea. Otras formas de llegar al usuario.

<http://www.slideshare.net/laceves/modelos-de-publicidad-y-promocin-en-inea>

Diseñando estrategias de e-marketing usables y accesibles. La publicidad necesita contar con una campaña de marketing para no dejar elementos al azar.

<http://www.slideshare.net/uaweb/diseando-estrategias-de-emarketing-usables-y-accesibles>



### Estrategia de e-marketing

[Comunicación Digital de Marketing 2007](http://www.slideshare.net/qcardona/comunicacin-digital-de-marketing-2007). Presentación que realiza una completa comparación entre la publicidad tradicional y la nueva publicidad, resaltando sus ventajas.

<http://www.slideshare.net/qcardona/comunicacin-digital-de-marketing-2007>

Herramientas de marketing en buscadores. Una cuestión importante a la hora de publicitarse en la red es nuestro orden de aparición en los distintos buscadores. Aquí se dan herramientas para colocarse en las primeras posiciones.

[http://www.slideshare.net/Kike\\_Fernandez/herramientas-para-marketing-en-buscadores](http://www.slideshare.net/Kike_Fernandez/herramientas-para-marketing-en-buscadores)



Publicidad online para bloggers: alternativas a 'adsense'. La publicidad contextual 'adsense' ha sido una pequeña revolución en el mundo de la edición online; sin embargo, existen otros métodos que pueden ser tan o más eficaces que el sistema creado por Google.

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2006/07/31/153852.php>

- Para encontrar una empresa que ofrezca un servicio que te interese se suele acudir a buscadores, por lo que el posicionamiento en estos es de gran importancia, aparecer primero puede significar quedarse o no con el cliente. El participante realizará distintas búsquedas con una palabra de su interés y verá qué empresas aparecen primero en una serie de buscadores comentando con el/la dinamizador/a cuáles creen que son los motivos. **Duración Estimada: 5 horas.**

Busca productos, precios y competidores. Unas reglas sencillas y ordenadas de los pasos a dar para introducir nuestro negocio en el mercado destacando nuestro producto. (5:14 minutos)

[http://www.dailymotion.com/video/x5tq0t\\_busca-productos-precios-y-competido\\_tech](http://www.dailymotion.com/video/x5tq0t_busca-productos-precios-y-competido_tech)

Posicionamiento en buscadores. (2:24 minutos)

Presentación del libro de posicionamiento en buscadores con sus autores Fernando Maciá y Javier Gosende en la librería FNAC de la ciudad de Alicante España

<http://www.videos.es/reproductor/libroposicionamientoenbuscadores-t-L4C358TEw>

Aprende a posicionar tu Web en los principales buscadores con la ayuda de expertos profesionales. Seminario práctico de 5 horas que tuvo lugar en Sevilla.

<http://www.videos.es/reproductor/cursoposicionamientowebenbuscadoresseo-zMenDnY9Nw0>



### **Seminario Aprende a posicionar tu web**

Posicionamiento web en google. Aquí te presentamos un pequeño manual de posicionamiento web en Google. Con él podrás conseguir aparecer en las primeras posiciones de los resultados. Recuerda que solamente podrás ser la primera posición si te esfuerzas mucho.

<http://google.dirson.com/posicionamiento.net/>

Monografía sobre posicionamiento. Las estrategias pasadas ya no funcionan en el mercado actual, hay demasiados productos, compañías y "ruidos". La sociedad está sobrecomunicada, y es por ello que se hace necesario un nuevo enfoque en publicidad y en marketing.

<http://www.monografias.com/trabajos7/posic/posic.shtml>

- A través de la lectura de noticias se dará cuenta de la situación actual del sector y de las nuevas tendencias que cambian a gran velocidad. Es importante que el participante conozca lo que está sucediendo pero aún más es que entienda que estamos ante un sector que cambia con mucha rapidez, no puede permanecer estático ante los avances. El/la dinamizador/a insistirá en esta idea, ya que no bastará con que ahora realice un banner o promocione su negocio sino que tiene que actualizar su campaña para conseguir llegar a un buen posicionamiento. **Duración estimada: 5 horas.**

La Publicidad Online se duplicará durante los próximos cuatro años

<http://www.puromarketing.com/10/4631/la-publicidad-online-se-duplicara-durante-proximos-cuatro-anos.html>

Internet atrae publicidad e inversiones

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/internetatrae/>

Artículo Google estudia soluciones para acabar con los accesos fraudulentos a la publicidad en Internet. El buscador, que tiene en los anuncios su principal fuente de ingresos, quiere evitar que las empresas paguen por accesos no deseados

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2007/02/16/160026.php>

Noticia: Yahoo desafía a Microsoft probando el sistema de publicidad de Google

<http://www.rtve.es/noticias/20080410/yahoo-desafia-microsoft-probando-sistema-publicidad-google/21550.shtml>

Noticia: Yahoo! llega a un acuerdo con Google sobre anuncios online

<http://www.rtve.es/noticias/20080613/yahoo-llega-acuerdo-con-google-sobre-anuncios-online/86430.shtml>

Marketing, lo que todos buscan en Internet. Google Trends es una de las herramientas online más interesantes del laboratorio de Google y muy popular entre los profesionales del marketing online y el posicionamiento web.

<http://www.puromarketing.com/12/4585/marketing-lo-que-todos-buscan-internet.html>



## Comparación global

La primera gráfica muestra como el término **Marketing** marca la tendencia a nivel global.



## Puro Marketing

El futuro de los medios, la Publicidad y el Marketing Online. Las empresas y anunciantes no cesan en la búsqueda de las grandes audiencias y está claro que Internet seguirá creciendo

<http://www.puromarketing.com/18/4644/el-futuro-medios-publicidad-marketing-online.html>

AdWords: la publicidad inteligente. Google no tuvo que inventar nada raro para asegurar su viabilidad y liderazgo. Le bastó con seguir el rastro de lo que los usuarios, buscan y quieren. Y nació Adwords, una de las formas más efectivas de hacer publicidad de forma segmentada y con ello, vino también la revitalización y la credibilidad. Adwords™ utiliza el sistema de Coste Por Clic (CPC). Con este método, el anunciante solamente paga cuando un cliente haga click en el anuncio. <http://www.euroresidentes.com/Blogs/internet/2004/11/adwords-la-publicidad-inteligente.htm>

Adwords™. Publicidad en Google. Google no admite banners ni pop-ups en su web, pero sí inserta publicidad, en forma de 'Adwords™', también conocidos como 'enlaces patrocinados' o 'sponsored links'. El siguiente vídeo explica cómo funcionan.

<http://google.dirson.com/adwords.php>



## Google. Adwords