

ESTRATEGIAS DIGITALES EMPRESARIALES

Desarrollo Web y Multimedia



Curso



Nivel medio



20 horas



13 de marzo de 2024



50 participantes

¿QUÉ VAS A APRENDER?

En este curso, adquirirás los fundamentos esenciales para desarrollar y potenciar una identidad empresarial exitosa en el entorno digital. Ya sea creando, reformulando o fortaleciendo una identidad existente, obtendrás conocimientos sólidos para diseñar una marca adaptable a todos los formatos.

Descubrirás cómo destacar en la web, redes sociales y correo corporativo, creando señas de identidad coherentes y atractivas para destacarte en la competencia. También te iniciarás en el desarrollo web y el uso de aplicaciones multimedia siguiendo los principios fundamentales del diseño.

OBJETIVOS:

- Comprender la importancia de la presencia en línea para la identidad empresarial y explorar los fundamentos de un sitio web corporativo efectivo.
- Adquirir habilidades prácticas en la selección de CMS, la integración de inteligencia artificial y el uso de herramientas digitales de desarrollo web.
- Evaluar el impacto de los medios digitales en el éxito empresarial y aprender a integrar elementos multimedia en estrategias de marketing digital.
- Aplicar principios de diseño gráfico para crear contenido multimedia, incluyendo videos promocionales y optimización de imágenes.
- Desarrollar competencias en diseño web centrado en multimedia y la integración de multimedia en aplicaciones móviles, priorizando la experiencia del usuario.

CONTENIDOS:

Módulo 1: Fundamentos de Identidad Empresarial y Desarrollo Web (4 horas)

- Importancia de la presencia en línea para la identidad empresarial.
- Elementos clave de un sitio web corporativo.
- Optimización de la experiencia del usuario en el sitio web.

Módulo 2: Herramientas Digitales para Desarrollo Web y Multimedia (4 horas)

- Selección adecuada de CMS según las necesidades.
- Integración de inteligencia artificial en el desarrollo web.
- Utilización de herramientas como Canva, optimizadores de imagen y bancos de fotografías.

Módulo 3: Estrategias Multimedia y Marketing Digital (4 horas)

- Impacto de los medios digitales en el éxito empresarial.
- Integración de multimedia en la estrategia de marketing.
- Tendencias actuales en el uso de contenido multimedia en empresas.

Módulo 4: Creación y Producción de Contenido Multimedia (4 horas)

- Principios de diseño gráfico para contenido multimedia.
- Producción de videos promocionales y contenido audiovisual.
- Optimización de imágenes y gráficos para plataformas digitales.

Módulo 5: Desarrollo de Sitios Web y Aplicaciones Multimedia (4 horas)

- Principios de diseño web centrado en multimedia.
- Integración de multimedia en aplicaciones móviles.
- Experiencia del usuario y multimedia en el desarrollo web y de aplicaciones.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso "Estrategias Digitales Empresariales: Desarrollo Web y Multimedia" está dirigido a personas emprendedoras, profesionales y propietarias de negocios que deseen adquirir habilidades prácticas en el desarrollo web y multimedia, desde la creación de sitios corporativos hasta la implementación de estrategias de marketing digital. Este curso es ideal para personas que desean optimizar la experiencia del usuario en sus sitios web, integrar herramientas digitales de manera efectiva y mantenerse actualizados con las tendencias multimedia en el mundo empresarial, sin requerir conocimientos técnicos avanzados.

REQUISITOS DE ACCESO:

- Conexión a internet estable.
- Dispositivo (ordenador, tableta, etc.) con capacidad para acceder a la plataforma de teleformación.
- Software actualizado necesario para visualizar y acceder a los materiales del curso.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS REQUERIDOS:

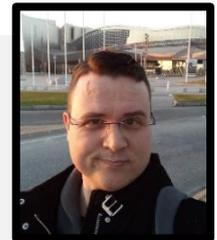
- Familiaridad básica con el uso de herramientas informáticas y navegación por internet.
- Familiaridad con conceptos básicos de diseño y funcionamiento de sitios web.
- Interés y disposición para mejorar la presencia digital del negocio, sin necesidad de habilidades técnicas avanzadas.



EQUIPO DOCENTE

Damián G. Ponce

- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y Doctor en Comunicación Estratégica.
- Consultor de emprendimiento
- Gestión de campañas publicitarias
- Formador en marketing digital, startups, emprendimiento, etc.
- <https://www.linkedin.com/in/damian-g-ponce/>



CALENDARIO:

- Inicio del curso: 13 de marzo de 2024.
- Fin del curso: 16 de abril de 2024.

EVALUACIÓN:

- Visualización del 75% de los contenidos.
- Superación de todas las pruebas de evaluación.

CERTIFICADO

Una vez superadas todas las evaluaciones de los módulos del curso, podrás obtener la certificación.

El certificado se emitirá digitalmente en formato pdf incluyendo la siguiente información:

- Datos del alumno/a.
- Datos del curso: título, fecha de impartición, duración, contenidos impartidos, ...
- Sello y firma digitalizada de la empresa impartidora del curso. El certificado no lleva firma digital ni sello/firma de la Junta de Andalucía

Ten en cuenta que estos cursos no tienen validez académica ni acreditación de créditos universitarios.

OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE AAF:

Las aplicaciones que se utilizarán serán de uso gratuito. O bien, clasificadas como *freemium*, como Canva.