



CAFU39. EN ACCION: ORGANIZANDO NUESTRO TIEMPO DE OCIO A TRAVES DE LA WEB

Proceso de Enseñanza/Aprendizaje





El alumno de esta acción formativa seguirá el siguiente proceso:

- **PRIMER APARTADO:** La primera parte de la acción formativa consistirá en revisar la información facilitada de cada una de las 8 provincias andaluzas. En cada uno de los apartados de las ciudades, el alumno encontrará accesos a informaciones varias sobre actividades culturales actualizadas, así mismo deberán ir recogiendo la información que para ellos sea interesante con la idea de crear la actividad final de la acción formativa, pueden centrarse en su propia ciudad o en alguna otra que no hayan visitado. **Duración estimada: 8 horas.**
 - De igual forma, poseen información general sobre toda Andalucía con enlaces como <http://www.andalucia.cc/viva/convocatorias.html> en donde el alumno además de disponer de información sobre todas las provincias andaluzas, pueden incluir información interesante que ellos hayan encontrado.
 - O bien el enlace <http://www.andalucia.org> Página oficial de la Junta de Andalucía con información turística, atlas, ofertas y central de reservas. La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Turismo y Deporte, posee competencias exclusivas en materia de política turística, cuyo marco de referencia es la Ley del Turismo de Andalucía. Esta importante norma contempla la figura de un Plan General del Turismo que determina las principales necesidades, objetivos, prioridades y programas de acción del sector turístico regional.
 - En <http://www.esp.andalucia.com/> el alumno dispone de la llamada web turística de Andalucía con información sobre alojamientos, salud y belleza, arte y artesanía y ocio.
 - En <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/generadorRss/rssAgendaMuseos> podrán encontrar un listado con los museos más relevantes.
 - <http://www.suranda.es/agenda.asp?day=4&month=2&year=2008> Suranda! proyectos culturales, empresa de capital netamente andaluz, nace con la decidida intención de ocupar un espacio útil en la prestación de servicios a industrias, colectivos e instituciones relacionadas con el ámbito de la cultura en la comunidad autónoma andaluza.

suranda!
proyectos culturales

empresa servicios directorio subvenciones cursos **agenda cultural** enlaces editorial noticias contactar

Sevilla, 12 de Septiembre de 2008

selecciona provincia
Almería
Cádiz
Córdoba
Granada
Huelva
Jaén
Málaga
Sevilla

subcategorías
Cine
Danza
Escultura
Exposiciones
Flamenco
Fotografía
Literatura

selecciona el día
Septiembre 2008
Agenda

eventos desde la fecha 04/02/2008 hasta...

Flamenco
12/09/2008 LA MACANITA/AIRES DE TERREZ - Sevilla
12/09/2008 PURO Farnuquito - Sevilla
12/09/2008 TIME-TA-BLE - O EL TIEMPO INEVITABLE - Sevilla
13/09/2008 ULTRA-HIGH FLAMENCO (LHF) - Sevilla
13/09/2008 MUJERES - Sevilla
13/09/2008 DULCE ESTRELLA - Sevilla
14/09/2008 PASOS PARADOS - Sevilla
14/09/2008 30 DECIBELLOS Y DESCOMPASADOS - Sevilla
04/10/2008 CARMEN LINARES. VERSO A VERSO - Jaén
11/10/2008 XV Bienal de Flamenco 2008 - Sevilla

Danza
12/09/2008 LA VIDA BREVE de Manuel de Falla - Sevilla

Pintura
21/09/2008 SOROLLA. VISION DE ESPAÑA - Málaga
30/09/2008 Mujer Mediterraneo - Almería
02/10/2008 Artistas de Israel y Palestina contra la ocupación y a favor de un futuro en común - Sevilla

Escultura
12/12/2008 El pensador de Rodin en calle Laros - Málaga

Teatro
20/09/2008 La Ópera de los tres centavos - Granada
25/09/2008 HAMLET - Jaén
28/09/2008 LA TROBANTAMITA DE EL AMARRE ERRECTO - Málaga

Sichuan Earthquake Relief
Support disaster victims in China. Make your donation today.

Public Service Ads

Suranda Proyectos Culturales

- Con <http://www.webislam.com/default.asp?sec=agenda> el alumno interesado en actividades culturales relacionadas con el mundo árabe encontrará información sobre todo tipo de eventos culturales enviados por los lectores de la página web.

The screenshot shows the WEBISLAM website interface. At the top, there's a navigation menu with options like 'Portada', 'Artículos', 'Videos', 'Noticias', 'Biblioteca', 'Manuscritos', 'Dossieres', 'Agenda', 'Audio', 'Directorio', 'Glosario', and 'Participación'. Below this, there's a search bar and a main banner that says '¡Abierta la inscripción!'. The main content area is titled 'Agenda Cultural' and includes a 'Buscador de eventos' section with filters for zones, provinces, and dates. The current date is set to '09 Septiembre'. Below the search bar, there are sections for 'Congresos' (listing 'Festival Oriental del Mediterráneo') and 'Festivales' (listing '1ª edición del Festival "Nits de Ramadà"'). On the right side, there's a sidebar titled 'Ahora en portada...' with several article teasers, including 'Machismos compartidos en Oriente y Occidente' and 'Lo que de verdad dice el Corán'. At the bottom of the sidebar, there's a section for 'exposiciones' with a link to 'Convocado un congreso internacional sobre la expulsión de los moriscos'.

Página web de WEBISLAM

- En <http://agenda.universia.es/area/20> encontraremos la página web de la Red de Universidades en la que encontrar actividades culturales interesantes.
- Con <http://www.diezencultura.es/> encontraremos toda la información sobre la cultura universitaria andaluza.
- En <http://www.directoriowebz.com/webs-turismo/blog-turismo/> encontramos blogs dedicados a información turística muy interesante.
- En la página web <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/publico/general.jsp?pag=frmActividad.es.jsp> el alumno verá la agenda cultural de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en esta página podrá seleccionar el tipo de actividad que desea realizar y hará un búsqueda para localizar las actividades deseadas.



Página web de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

- En el enlace <http://www.revistaiberica.com/Oficinas de turismo en Espana y Portugal/andalu cia.htm> el alumno podrá realizar consultas sobre oficinas de Turismo de Andalucía



Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla |



Página web de revistaiberica.com

- Y finalmente en <http://www.spain.info/TourSpain/?Language=es> el alumno encontrará la web oficial de Turismo de España donde podrá consultar lugares que visitar, como organizar viajes, etc.
- SEGUNDO APARTADO: El alumno empleará **2 horas** en revisar los distintos links de “compras de entradas”; aparte de seleccionar las actividades culturales interesantes, podrán adquirir las entradas para organizar la agenda de antemano.
- Con <http://www.entradas.com/entradas/inicio.do> el alumno dispone de un acceso rápido a las actividades culturales de todas las ciudades españolas. Una vez seleccionada la ciudad que nos interesa, el alumno podrá ver las posibilidades de ocio de esa ciudad y elegirá las actividades deseadas.

- En www.servicaixa.es/ el alumno podrá comprar entradas para el cine, teatro, musicales, monumentos... e incluso puede ver trailers de las películas en las que estén interesados.

The screenshot shows the Servicaixa website interface. At the top, there's a navigation bar with 'VENTA DE ENTRADAS' and language options (Castellano, Català, English). Below this is a search bar and a menu with categories like INICIO, CINE, TEATRO, MÚSICA, DEPORTE, and MUCHO MÁS. The main content area features a calendar for September 2008, a 'Cartelera de cine' section, and a grid of event listings. The listings include 'Wanted (Se Busca)', 'El canto del loco Gira LKXA', 'Spamalot Club ServiCaixa: 20 € Barcelona', 'Mamma Mia! El musical Club ServiCaixa: Precio especial', 'Viaje al centro de la Tierra', and 'Grease, el musical de tu vida Madrid'. Each listing has a 'Ver tráiler' or 'Ver video' button. On the right side, there's a 'Club ServiCaixa' login section and a 'Servicaixa informa' section with news about 'El canto del loco en Pamplona'.

Página web de SERVICAIXA

- Con http://www.elcorteingles.es/tiendas_e/cda/Entradas/Home/0%2C5192%2CECI%2CF.F.html el participante de la acción formativa podrá ver las posibilidades de adquirir entradas de eventos tan dispares como deportes, conciertos, musicales, lucha libre, ferias y exposiciones, circo...
- Con <http://www.movientradas.com/> se pueden adquirir las entradas deseadas a través de un mensaje de móvil.
- Podemos visitar la Alhambra <http://www.alhambra.degranada.org/guias/alhambraEntradas.asp>, en esta página podremos ver información sobre las entradas, consejos, fotos, etc.
- E incluso podemos comprar entradas para los toros en <http://www.taquillatoros.com/>.



The screenshot shows the 'TAQUILLA TOROS' website. At the top left is the logo with a silhouette of a bullfighting scene. Below it is a search bar with 'BÚSQUEDA Avanzada' and a search icon. A navigation menu on the left includes 'Home', 'Registro de usuarios', 'Preguntas frecuentes', 'Seguimiento de compras', 'e-mail', and 'Servicios'. The main content area is titled 'Venta de entradas' and shows search results. A table lists an event at the 'Plaza de Toros de Alicante' on '7/03/2009 Sábado' at '17:00h'. The event details include 'CORRIDA DE TOROS' and the names of the bullfighters: 'TOROS DE SALVADOR DOMECC', 'JULIO APARICIO', 'FRANCISCO JOSE PALAZON', and 'RUBEN PINAR'. Ticket prices are listed as 'Asiento Reservado: de 112,00 a 12,00 Euros (+ gastos servicio venta anticipada)'. Other sales channels are 'En Tiendas y Por teléfono'.

Fecha / Hora	Evento
7/03/2009 Sábado 17:00h.	Plaza de Toros de Alicante [Toros] Plaza de Toros de Alicante Alicante SÁBADO 7 DE MARZO CORRIDA DE TOROS TOROS DE SALVADOR DOMECC JULIO APARICIO FRANCISCO JOSE PALAZON RUBEN PINAR Asiento Reservado: de 112,00 a 12,00 Euros (+ gastos servicio venta anticipada) Otros canales de venta anticipada: En Tiendas y Por teléfono

Página web de Taquilleros

- TERCER APARTADO: Como último paso, las **5 horas** restantes estarán dedicadas a crear una agenda cultural completa. El alumno seleccionará las actividades que le resulten interesantes dentro de la gama que tienen disponible en el apartado "Recursos". Podrán seleccionar un fin de semana, una semana, etc. Decidirán qué actividades son más interesantes y cómo acceder a ellas (compra de entradas, horarios, lugar, etc.)