



## CAFU47. EL BLOG: TU DIARIO EN INTERNET

Proceso de Enseñanza/Aprendizaje





- En primer momento se dedicarán **2 horas** para familiarizar los/as participantes e introducirlo en el mundo de los blogs. Para ello el dinamizador/a podría empezar a preguntar a los alumnos y plantearles una pregunta sencilla ¿Qué es un blog?

**Nota para el dinamizador/a:** Las preguntas del dinamizador/a y respuestas del Los/as participantes podrían ser grabadas a modo de mini reportaje audiovisual de forma que podemos utilizarlo como recurso para publicarlo en el blog que se publicará al finalizar este curso.

Para definir el concepto de un blog el/la dinamizador/a utilizarán los siguientes recursos:

Video: <http://es.youtube.com/watch?v=5IEfbtcdbVE&feature=related> (Interesante vídeo que busca definir un blog mediante una encuesta en la calle. Duración: 2 min. 09 s).

<http://www.aulablog.com/que-es-un-blog> (Artículo que define el concepto de blog)



### Artículo que define que es un blog

<http://www.crearwebgratis.com/blog/> (Página de inicio para crear un blog en la web crearwebgratis. En la misma página de explicación conceptual hay un acceso para crear un blog gratis).

<http://www.blogmundi.com/2006/03/22/qu-es-un-weblog-blog-o-bitcora/> (Artículo que explica el concepto de un blog)

<http://www.blogmundi.com/2006/06/27/plan-antes-de-crear-un-blog/> (Artículo de recomendación para diseñar un plan antes de crear un blog).

<http://www.weblogssl.com/que-es-un-blog> (En este enlace podemos encontrar una definición muy sencilla del concepto de blog)



La empresa de weblogs líder en español.

Desde Noviembre de 2004 publicamos weblogs verticales con vocación comercial y asesoramos a empresas sobre el uso de weblogs.

Inicio Publicidad en nuestros blogs Servicios para empresas Quiénes somos Blogs.es Contacto

### ¿Qué es un blog?

Blog, weblog, bitá... sin duda una palabra de moda, uno de esos términos que de la noche a la mañana hemos comenzado a ver repetido en todas partes. Aunque aparecieron a finales de los años 90 y podemos considerar el 2004 como su año de explosión en la internet anglosajona, no ha sido hasta los últimos meses del 2005 cuando el fenómeno ha eclosionado definitivamente en el mundo hispanohablante.

### Definición del blog en Weblogs

<http://www.lapropaladora.com/2008/05/06/razones-para-participar-de-una-red-social/> (Artículo titulado: Razones para participar de una red social)

- A continuación se explicará al los/as participantes donde se puede crear un blog. Para ello el/la dinamizador/a animara a los/as participantes de la actividad a visitar los siguientes enlaces que se han seleccionado para dicha actividad. Se invertirá **2 horas** en las cuales el los/as participantes navegarán en estos sitios y harán especial hincapié en conocer los diferentes espacios donde se pueden crear un blog personal. Enlaces recomendados:

<https://www.blogger.com/start> (Página de entrada para la creación de un blog personal. El/la dinamizador/a, puede sugerir a los/as participantes crear un blog para divulgar los contenidos de su localidad o municipio al cual pertenece el Los/as participantes)

<https://es.wordpress.com/> (Pagina para crear un blog, y divulgar contenidos que versen sobre algún tema particular de tu localidad o de tu municipio)

<http://www.lacoctelera.com/> (Página de acceso directo a la creación de un Blog en la coctelera)



### Primer paso para crear un blog en la coctelera

<http://home.services.spaces.live.com/> (Página de acceso directo a la creación de un Blog Windows Live Spaces)

<http://www.blogia.com/> (Página de acceso directo a la creación de un blog en blogia)

<http://www.hazblog.com/> (Página de acceso directo a la creación de un Blog en Hazblog)

<http://soy.es/index.php?pag=alta> (Página de acceso directo a la creación de un blog en soy.es)

<http://www.vecinos.com/> (Página de acceso directo a la creación de un blog en vecinos)

The screenshot shows the homepage of Vecinos.com. At the top is a navigation menu with links: BLOG, REGISTRO, NOTICIAS, FAQ, AYUDA, ACERCA DE, CONTACTO. Below the menu is a large orange banner with the text "VECINOS.COM" and a search bar. On the left side, there is a "VECINOS.COM LOGIN" section with fields for "Usuario:" and "Contraseña:" and a "Login" button. Below the login section, it says "ACTUALMENTE EN LINEA VECINOS.COM" with statistics: 18207 Blogs, 29664 Notas, and 20800 Comentarios. There is also a "MOSTRAR BLOGS POR CATEGORÍA" section with links for "Noticias (5730)", "Inmuebles (94)", and "Negocios (495)". The main content area features a "BIENVENIDO A VECINOS.COM" message and a large blue banner that says "¡Crea gratis tu Blog ahora!". Below this banner, there is a paragraph explaining what a blog is and how to create one. At the bottom of the main content area, there is a table for "Últimas notas publicadas en VECINOS.COM" with columns for "Hora", "Titulo", "Blog", and "Autor". On the right side, there is a "MÁS VISITADO" section with a list of popular blogs and their IDs, and a "NUEVOS BLOGS" section with a link to a new blog.

### Crear un Blog en vecinos.com

**Nota para el/la Dinamizador/a:** El/la dinamizador/a, sugerirá a los/as participantes seleccionar una de estas páginas (u otra si tiene otras preferencias) para crear más adelante su propio blog.

- También dedicaremos **una hora** a visitar algunas redes sociales donde se puede crear un blog personal. Para ello el/la dinamizador/a podrá recurrir a los siguientes enlaces o proponer otros más conocidos por el Los/as participantes.

<http://es.facebook.com/> (Facebook es una **herramienta social** que **te conecta** con personas a tu alrededor: amigos, compañeros de trabajo etc... En esta Red social, se puede poner un enlace a tu Blog alojado fuera de facebook.)

<http://www.spaniards.es/> (Aglutina a la comunidad de españoles en todo el mundo. Esta red social dedica un espacio a los Blogs de los usuarios de la comunidad spaniard)

<http://www.linkara.com/> (Comunidad virtual que ofrece la posibilidad de conocer a personas con los mismos intereses e inquietudes, con las que pueden entrar en contacto y compartir experiencias y conocimientos).

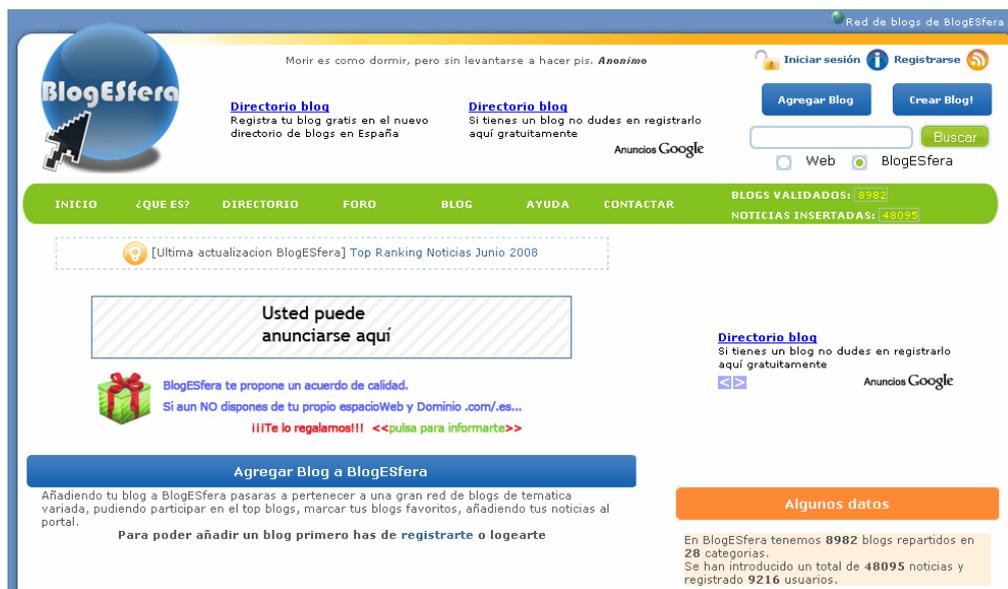
<http://blog.tuenti.com/> (Tuenti es una de las redes sociales más visitadas por los chicos y chicas jóvenes y no tan jóvenes. Es una herramienta que facilita la transmisión de información entre gente que se conoce. Esta red social cuenta con su propio blog donde se puede realizar comentarios. También permite al usuario de Teunti enlazar su Blog.)



<http://es.wasabi.com/> (Antes conocida como es.pasado.com, es una red social de encuentro donde se puede crear tu club sobre tu interés, encontrar tu colegio, escribir tu blog, localizar antiguos compañeros de clase etc...)

<http://es.octopop.com/mainPage.do?legacyUser=true&legacyUser=true&legacyUser=true> (Octopop es una mezcla entre red social profesional y red social de contactos personales. La apariencia y la usabilidad son bastante buenas y permite la creación de galerías de fotos y blogs).

<http://www.blogesfera.com/instruccion> (Pagina de instrucciones para añadir un blog personal en Blogesfera.)



## Blogesfera

- A continuación dedicaremos **2 horas** a visualizar y leer algunos recursos que explican a los/as participantes los pasos a seguir para crear un Blog. El/la dinamizador/a también indicará a los/as participantes que visiten los enlaces visitado durante la actividad anterior, y visualizar los tutoriales que se recomiendan para la creación de un Blog.

**Animación Flash:** <http://www.sociedadtecnologia.org/innova/files/-1/86/Registro.swf> (Como registrarse en la red social)

**Video:** <http://es.youtube.com/watch?v=40ZtqeBWjgU&feature=related> (Video que ilustra el concepto de un Blog y explica paso a paso la creación Duración: 3 min 27 s)

**Video:** <http://www.youtube.com/watch?v=tgg7oDPRCs8&NR=1> (En este video se visualizan todos los pasos para crear tu propio blog en Blogger. Duración: 5min 42s)

- Actividad: El/la dinamizador/a propondrá a los/as participantes seleccionar un espacio en la red o una red social para crear un Blog personal. A esta actividad se le dedicará **3 horas**, el/la dinamizador/a tendrá que sugerir a los/as participantes que respondan a una serie de preguntas antes de crear un Blog. Por ejemplo, ¿De qué me gustaría hablar en mi Blog? ¿A qué público me gustaría llegar? .... Para ello se pueden leer algunos de los recursos que a continuación se relacionan:



<http://www.tabernadelturco.com/2005/05/10/los-5-pasos-necesarios-que-hay-que-dar-antes-de-crear-un-blog> (Interesante artículo que propone unos 5 pasos antes de crear un blog personal)

<http://www.microservos.com/archivo/weblogs/cinco-consejos.html> (Artículo con 5 consejos dirigidos a los Bloggers noveles)

**Tutorial:** <http://www.vidadigital.net/blog/2008/04/18/manual-para-wordpresscom-25/> (Tutorial de aulablog para registrarse en el wordPress como primer paso para crear su propio blogs)

**Tutorial:** <http://www.ayuda-internet.net/tutoriales/manual-blog-blogger/manual-blog-blogger.html> (Manual para crear paso a paso un Blog en Blogger)

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/consejosblog/> (Artículo que recoge algunas recomendaciones y consejos de gran utilidad para gestionar un blog)

The screenshot shows the website 'Maestros del Web' with a navigation menu (Actualidad, Editorial, Semblanza, Navegando, Foros, Créditos, Contacto, Feed) and a search bar. A featured article is displayed with the title 'Algunos consejos para tu blog' by Christian Van Der Henst S., dated 08.06.2006. The article text discusses the benefits of blogging and offers advice. To the right, there is an advertisement for 'STRATO' with a price of '\$900' and a sidebar with '¿Necesitas más espacio?'. Below the article, there are links for 'Enlaces por todos lados' and a list of editorial content.

### Consejos para el blog

<http://avalerofer.blogspot.com/2007/01/cmo-escribir-un-articulo-de-blog.html> (Indicaciones de como se escribe un artículo en un Blog)

- A continuación se familiarizará a los/as participantes con algunos estilos de formatos y las distintas herramientas para la personalización de un Blog personal. Dedicaremos **2 horas**, analizando algunos recursos que hemos seleccionado para dicha actividad. Es importante que el/la dinamizador/a deje claro que por un cada sitio que ofrece la posibilidad de crear un blog ofrece una serie de plantillas y herramientas dar formato y personalizar los Blogs y por otro hay otras herramientas que están en la red y que pueden aportar originalidad al Blog.

<http://www.portafolioblog.com/2008/07/14/css4free-plantillas-css-gratuitas-para-utilizar-en-tu-web-o-blog/> (Artículo que aporta enlaces a plantillas gratuitas, para utilizar en tu web o blog).

**Video:** <http://es.youtube.com/watch?v=C3xw7LvElo0&feature=related> (Video explicativo como se cambia una plantilla en Blogger. Duración 1 min 48 s).

**Video:** <http://es.youtube.com/watch?v=08A6NH6tOWk&feature=related> (Videotutorial para instalar una plantilla en nuevo Blogger. Duración 2 min 17 s).

<http://www.hazblog.com/es/crear-un-blog-gratis/personalizacion-blog-gratis.htm> (Página de acceso directo a la personalización del Blog en hazblog.com)

<http://www.galder.net/2006/12/14/personalizacion-blog/> (Artículo tipo tutorial que aborda la personalización de un blog en wordpress.)

<http://cosassencillas.wordpress.com/2007/05/17/algunos-recursos-para-personalizar-tu-blog-o-sitio-web/> (En esta página, se recomiendan algunas cosas sencillas para personalizar tu blog).



### Recursos para personalizar un blog

<http://www.voki.com/create.php> (Enlace directo para crear un personaje con voz e introducirlo en tu Blog).

<http://mmadrigal.spaces.live.com/Blog/cns!1989B873A580CA12!42579.entry> (Artículo que explica como crear un avatar para window Live Spaces, o un blog, con voki).

<http://www.blogmundi.com/2007/12/10/3700-iconos-gratis-para-tu-web-o-blog/> (Artículo que aporta enlaces y páginas para poder descargar gratis iconos para tu Blogs)

<http://www.lacoctelera.com/tuneatucoctelera/post/2007/06/05/1-agrega-formato-tu-titulo-o-subtitulo-del-blog> (Trucos para personalizar tu Blogs en la coctelera)

**Video:** <http://es.youtube.com/watch?v=jw6VU39mA6M&feature=related> (Videotutorial que explica cómo se incrusta un calendario en un Blog de Blogger)

- **Actividad:** El/la dinamizador/a propondrá a los/as participantes personalizar el blog creado en la actividad anterior, mediante la aplicación de algún formato, cambio de plantilla, añadiendo un icono, etc... En esta actividad emplearemos una duración de **3 horas**.
- En el siguiente paso se iniciará a los/as participantes en el mantenimiento y gestión de su blog. Es decir que tendrán que publicar su primer recurso (artículo, vídeo, imagen etc...) en su blog personal. Se emplearán **2 horas**, visualizando y leyendo los recursos que proponemos a continuación.

**Nota para el/la dinamizador/a:** Conviene que Los/as participantes tome notas sobre cada uno de los pasos que tiene que realizar. Y es importante que el/la dinamizador/a recuerde a los/as



participantes que cada espacio donde está alojado el blog tiene sus herramientas para publicar recursos.

<http://es.youtube.com/watch?v=u3oxvqekCM4> (Tutorial cómo se publica archivo de texto, multimedia y un video en un blog personal. Duración: 7 min 01s).

<http://www.youtube.com/watch?v=m83z42ZYh7M> (Tutorial para publicar un video en tu página web. Duración 3 min 36 s)

<http://es.youtube.com/watch?v=mstlXkrKxu8&feature=related> (Tutorial para publicar un video en un Blog de wordpress 2.5. Duración 3 min. 11 s).

<http://avalerofer.blogspot.com/2007/01/cmo-escribir-un-articulo-de-blog.html> (Indicaciones de como se escribe un artículo en un Blog)

**Apuntes sobre blogs**

domingo 21 de enero de 2007

**Cómo escribir un artículo de blog**

Los artículos o posts que publicamos en un blog o bitácora responden a **un impulso muy personal**, y por tanto no se puede decir que tengan unas características especiales que los diferencien de otros tipos de escritura. Al fin y al cabo, un blog es un cuaderno en el que cada cual escribe como quiere. Sin embargo, para empezar a escribir en una bitácora puede ser conveniente apuntar algunas ideas que nos ayuden en esta tarea, sin olvidar nunca que la escritura de blogs, como la de los libros convencionales, supone la **expresión de la personalidad y de la creatividad** de quien escribe. En un blog se puede escribir de todo, pero siempre conviene conocer y tener presente una mínima estructura que después personalizaremos a nuestro gusto.

**INICIO**  
Distribuye este blog  
Escribe... Buscar

**Datos personales**  
**ALEJANDRO VALERO**  
Profesor de instituto y bloguero.  
Ver todo mi perfil

**Archivo del blog**  
▼ 2008 (3)  
▼ septiembre (1)  
Mi taller sobre blogs en el Congreso Internet en e...

### Artículo de recomendaciones para escribir en un blog

- **Actividad:** A continuación se le propondrá a los/as participantes preparar un recurso para publicarlo en su blog. El/la dinamizador/a puede plantear la posibilidad de publicar el video realizado al principio de esta actividad formativa. Invertiremos alrededor de **2 horas**.
- Para cerrar esta actividad formativa, el/la dinamizador/a, durante **una hora** sensibilizará a los/as participantes sobre las buenas prácticas que hay que mantener en la gestión y mantenimiento de un blog, así como los riesgos que supone publicar recursos y datos personales en la red. Para ello se analizarán los siguientes artículos:

### Artículos y revistas:

<http://nsecinfo.blogspot.com/2008/04/los-riesgos-de-participar-en-las-redes.html> (Los riesgos de participar en una red social)

<http://www.evasanagustin.com/docs/blogmarketing.pdf> (Blogmarketing: Manual de buenas prácticas. Eva Sanagustín Fernández).

<http://www.phylosoft.com/buenas-practicas-en-blogs/> (Artículo autocrítico sobre las buenas prácticas en un Blogs)

PHYLOSOFT El Blog de Jorge Mir

Suscríbete por RSS o email

Inicio Plugins en Español Sobre Phylosoft Versión Móvil

« « Buenas intenciones para el Año Nuevo | Visitas a Phylosoft 2007 » »

03 Ene 2008

### Buenas Prácticas en Blogs

Publicado por Jorge en Blog, Trucos  
Leído 157 veces

Esta entrada es la número 11 de 21 de la serie **Trucos Blog**

Siguiendo varios enlaces he llegado a este post de [Chewie](#), donde nos explica que [Jakob Nielsen](#) ha publicado una lista de los **diez mayores errores en los blogs**. Me ha parecido interesante y me ha dado el empujoncito que me faltaba para subsanar alguna de ellas.

Este decálogo de los errores peor considerados es (resumiendo, por que es mejor visitar la fuente):

1. **No hay biografía del autor.**
2. **No hay fotografía del autor.**
3. **Títulos de posts no descriptivos.**

Un enlace por un comentario

Cada persona que comente alguno de los posts publicados en Phylosoft ganará automáticamente un enlace a su blog. Y además: Top Comentaristas

FRASE DEL DÍA

**Borges (4)**

He sospechado alguna vez que la única cosa sin misterio es la felicidad, porque se justifica por sí sola.

[Ver todas](#)

TAL DÍA COMO HOY...

**19-sep-1783**

CATEGORÍAS

Seleccionar categoría

ARCHIVO

Seleccionar mes

**¿Te vienes?**  
Descuentos  
Rebajas  
Outlets **70%**

### Artículo: buenas prácticas en blogs

#### Videos:

<http://es.youtube.com/watch?v=72lgoBlyugA&feature=related> (Video denominado Facebook: el lado oscuro.

<http://es.youtube.com/watch?v=gmN66WB-orA> (Video de sensibilización de los peligros de publicar algo en una red social)

<http://es.youtube.com/watch?v=3W9kuC6-7nU&feature=related> (Video de sensibilización de los peligros de publicar algo en una red social)