

BASES DE LA CONVOCATORIA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y DISEÑO DE PROMPTS.

Inteligencia Artificial

Acción formativa: Inteligencia Artificial Generativa y Diseño de Prompts

La Inteligencia Artificial está cada día más presente en nuestra vida diaria e influye decisivamente en las actividades, que realizan las empresas, sea cual sea su tamaño, suponiendo su utilización una ventaja competitiva sobre su competencia, y una forma de hacer crecer y rentabilizar su negocio.

La Inteligencia Artificial Generativa y tiene diferencias respecto a la Inteligencia Artificial "tradicional" usada hasta ahora. Hay que conocer y comprender su potencial y el poder transformador que tiene en numerosos campos y tareas.

Herramientas como chatGPT han sido pioneras, pero existen otras muchas que conocerás a lo largo del curso y con las que podrás experimentar.

Al finalizar el curso estarás en disposición de empezar a utilizar este tipo de Inteligencia Artificial en tu día a día, aumentando así tu productividad.

Este programa cumple con los objetivos de concienciar, formar e informar sobre las principales tendencias de la Inteligencia Artificial de una manera didáctica, cercana, comprensible y real.

El programa tiene una duración de 20 horas, todas en modalidad blended largo de cuatro semanas de duración en las que se realizarán actividades en formato online y en formato webinar los días señalados en horario de 18:00 a 20:00 horas.

Para el desarrollo de la acción formativa se seguirá una metodología basada en formato virtual. Se diseñará una Programación Didáctica, que comprenda las actividades a desarrollar en la acción formativa, con la planificación (tiempo que el alumno destina al estudio, lectura y visualización y/o escucha del material, a la preparación de casos y ejercicios previstos, participación en foro...). En esta programación se expondrá el procedimiento que debe seguir el alumnado para conseguir los objetivos propuestos y las herramientas a emplear, entre ellas, destacaremos:

- **Lectura de la documentación.** Donde se describirán las herramientas a utilizar, el desarrollo de la misma, su relación con otras actividades de la acción y el carácter obligatorio u opcional de la misma.

- **Prácticas.** Igualmente, se describirán las herramientas a utilizar, el desarrollo que ha de seguir el alumno para la realización de la práctica y su carácter obligatorio u opcional de la misma.
- **Foro de debate.** Describiendo la finalidad del foro y su carácter de obligatoriedad.
- **Cuestionario de evaluación.** Se explicará la constitución del formulario, el modus operandi y su carácter obligatorio u opcional.
- **Videos.** Se subirán vídeos que expliquen aspectos complementarios de la materia docente y, especialmente, ofrezcan casos de uso y de éxito de aplicación de la IA en corporaciones pertenecientes a variados segmentos de actividad, así como en el día a día del ciudadano.

<p>Semana online 1</p>	<p>Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa, e IA Generativa aplicada a texto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la IA generativa. • Modelos Generativos de Lenguaje y LLMs. • Casos de uso de texto. • Riesgos y cuestiones éticas.
<p>Sesión 1 (Webinar)</p>	<p>Herramientas disponibles. Sesión práctica: Estrategias de IA Generativa para la Generación y Análisis Textual Avanzado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejores prácticas sobre diseño de prompts para generación y análisis de texto . • Ejemplos y casos prácticos grupales: <ul style="list-style-type: none"> • Generación de texto: generación de plantillas de documentos, generación de tablas comparativas, generación de descripciones de productos y servicios, generación de respuestas a clientes. • Análisis de texto: análisis de sentimientos en reseñas de clientes, elaboración de resúmenes ejecutivos. • Herramientas: chatGPT y Bard.
<p>Sesión 2 (Webinar)</p>	<p>Texto: Diseño de prompts y personalización. Sesión práctica: IA Generativa para la programación asistida y el perfeccionamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejores prácticas sobre diseño de prompts para asistir las tareas de programación y la traducción y mejora de textos. • Ejemplos y casos prácticos grupales: • Programación: creación de código de programación a partir de una descripción en texto, testeo del código de programación, traducción de un código de programación de un lenguaje a otro.

	<p>textual para una comunicación más efectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Traducción y mejora de textos: traducción a distintos idiomas, corrección gramatical, mejora en la redacción de textos, modificación del estilo de escritura de un texto. • Herramientas: chatGPT y GPTs específicos para programación creados con chatGPT, Github copilot
<p>Sesión 3 (Webinar)</p>	<p>IA Generativa aplicada a imágenes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos Generativos de Imágenes. • Casos de uso: generación, análisis y descripción de imágenes • Riesgos y cuestiones éticas
<p>Sesión 4 (Webinar)</p>	<p>Imágenes: aplicación a distintos casos de uso. Sesión práctica: Creatividad e Inteligencia, dominando la IA Generativa para el Marketing Visual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejores prácticas sobre diseño de prompts para generación/análisis de imágenes. • Ejemplos y casos prácticos grupales: <ul style="list-style-type: none"> • Generación de imágenes: generación de imágenes de productos, generación de logotipos, generación de material de marketing (posters, posts en redes sociales...). • Análisis de imágenes: descripción de imágenes, identificación de objetos en imágenes, análisis de sentimiento a partir de imágenes de redes sociales. • Herramientas: chatGPT, Canva GPT, DALL-e, Bing Image Creator, DreamStudio, Adobe Firefly.
<p>Sesión 5 (Webinar)</p>	<p>IA generativa avanzada sin código. Sesión práctica: Creación de tus propios asistentes personalizados basados en IA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejores prácticas para la creación de asistentes personalizados, especializados en tareas específicas. • Desarrollo práctico de un caso de uso final que incorpore todo lo aprendido en el curso. • Herramientas: GPTs de chatGPT, VertexAI en Google Cloud Platform.

Público objetivo: ¿A quién se dirige?

El **público objetivo** al que se dirige es el siguiente:

- Equipos directivos de las empresas de Andalucía.

- Trabajadores de las PYMES de Andalucía.
- Profesionales que trabajen en áreas TIC de empresas que no pertenezcan al sector TIC con el objeto de que puedan liderar los cambios que requiere la implantación de la IA.

Requisitos para participar

Los requisitos para todos los perfiles serán los siguientes:

- Podrán participar los trabajadores, directivos, socios y administradores de las empresas radicadas en Andalucía con sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en la referida Comunidad Autónoma.

N.º de plazas

El programa se impartirá con un mínimo de 25 participantes, aunque puede incrementarse hasta 45 si la demanda de la acción lo requiere.

En esta acción formativa se reserva un 30 % de las plazas para mujeres.

Formalización y plazo presentación solicitudes

Las solicitudes de participación se realizarán mediante la cumplimentación de un formulario electrónico que se ubicará en la página web habilitada para las inscripciones, Las comunicaciones se realizarán mediante un buzón de correo habilitado a tal efecto.

Fecha de comienzo del curso	1/04/2024.	<ul style="list-style-type: none">• 1/04/2024.
Finalización del curso	28/04/2024.	<ul style="list-style-type: none">• 28/04/2024.

Documentación acreditativa necesaria

Junto a la solicitud se ha de presentar la siguiente documentación:

- Durante el proceso de solicitud de participación (inscripción) no se exigirá ningún tipo de documentación a la hora de rellenar el formulario de solicitud, aunque sí deberán marcar un "check" en el formulario en el que indican que la información que proporcionan en la solicitud es verdadera.
- Durante el proceso se informará a los participantes de que, en caso de ser seleccionados, deberán **responder al correo la aceptación del curso, comprometiéndose a la realización de las actividades que conlleva la superación del mismo, en un plazo de dos días laborables.**

Proceso de selección

Las solicitudes se atenderán por orden de presentación y se verificará el cumplimiento de los requisitos solicitados.

La admisión de participantes se llevará a cabo según el orden de entrada de la solicitud, con la siguiente salvedad: con el fin de posibilitar la formación del mayor número de empresas, el segundo o posteriores participantes de una empresa solo se admitirán en caso de que las plazas del curso no sean cubiertas por el primer participante de otras empresas, y siempre atendiendo al criterio temporal de la fecha de entrada de la solicitud.

Se le comunicará a cada candidato vía correo electrónico su situación con respecto al curso. Su admisión, su no admisión y motivo de la misma: no cumplir los requisitos, o no quedan plazas disponibles y si se encuentra o no, en situación de reserva.

Aquellos alumnos que habiendo cursado otras acciones formativas de Andalucía Vuela, hayan causado BAJA o hayan resultado NO APTOS durante el último año, pasarán al estado de reserva en caso de matricularse en nuevas acciones formativas. En dicho caso, obtendrán plaza si se producen nuevas vacantes en la acción formativa solicitada.

vuela

Más cerca, más digitales, más oportunidades