

## **BASES DE LA CONVOCATORIA**

### **INTELIGENCIA ARTIFICIAL: INTRODUCCIÓN Y CASOS DE USO.**

#### **Inteligencia Artificial**

## Acción formativa: Inteligencia Artificial: Introducción y Casos de Uso.

La Inteligencia Artificial está cada día más presente en nuestra vida diaria e influye decisivamente en las actividades, que realizan las empresas, sea cual sea su tamaño, suponiendo su utilización una ventaja competitiva sobre su competencia, y una forma de hacer crecer y rentabilizar su negocio.

Este programa cumple con los objetivos de concienciar, formar e informar sobre las principales tendencias de la Inteligencia Artificial de una manera didáctica, cercana, comprensible y real.

El programa tiene una duración de 20 horas, todas en modalidad online a lo largo de cuatro semanas de duración y contará con dos ediciones anuales.

Para el desarrollo de la acción formativa se seguirá una metodología basada en formato virtual. Se diseñará una Programación Didáctica, que comprenda las actividades a desarrollar en la acción formativa, con la planificación (tiempo que el alumno destina al estudio, lectura y visualización y/o escucha del material, a la preparación de casos y ejercicios previstos, participación en foro...). En esta programación se expondrá el procedimiento que debe seguir el alumnado para conseguir los objetivos propuestos y las herramientas a emplear, entre ellas, destacaremos:

- **Lectura de la documentación.** Donde se describirán las herramientas a utilizar, el desarrollo de la misma, su relación con otras actividades de la acción y el carácter obligatorio u opcional de la misma.
- **Prácticas.** Igualmente, se describirán las herramientas a utilizar, el desarrollo que ha de seguir el alumno para la realización de la práctica y su carácter obligatorio u opcional de la misma.
- **Foro de debate.** Describiendo la finalidad del foro y su carácter de obligatoriedad.
- **Cuestionario de evaluación.** Se explicará la constitución del formulario, el modus operandi y su carácter obligatorio u opcional.
- **Videos.** Se subirán vídeos que expliquen aspectos complementarios de la materia docente y, especialmente, ofrezcan casos de uso y de éxito de

aplicación de la IA en corporaciones pertenecientes a variados segmentos de actividad, así como en el día a día del ciudadano.

<p><b>Módulo 1</b></p>	<p><b>Introducción a la IA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la IA.</li> <li>• Diferencias entre IA, Machine Learning y Deep Learning.</li> <li>• Evolución de la IA y los motivos de su consolidación.</li> <li>• La IA como palanca de valor en los negocios y la sociedad.</li> <li>• Casos de Uso de distintas disciplinas de IA (visión por computador, machine learning...) en distintas industrias (manufacturera, salud, turismo...).</li> </ul>
<p><b>Módulo 2</b></p>	<p><b>Machine Learning y tipos de aprendizaje</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos.</li> <li>• Aprendizaje supervisado</li> <li>• Aprendizaje no supervisado</li> <li>• Aprendizaje por refuerzo</li> <li>• Deep Learning.</li> </ul>
<p><b>Módulo 3</b></p>	<p><b>Impacto de la IA en la empresa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de la IA en la empresa y su impacto en la estructura, la cultura, los equipos y la estrategia.</li> <li>• La importancia de los datos.</li> <li>• Selección de casos de uso en base a su propuesta de valor</li> <li>• Fases del proyecto: definición del caso de uso, definición de la solución, entrenamiento del modelo, evaluación del modelo, puesta en producción del modelo y medición de resultados</li> </ul>
<p><b>Módulo 4</b></p>	<p><b>Ética en la IA: retos, regulación y posibles soluciones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética en la IA: principales dilemas éticos y posibles soluciones</li> <li>• El riesgo del sesgo en los datos</li> <li>• Regulación aplicable: GDPR y propuesta de Reglamento (UE) de la Comisión Europea sobre el marco jurídico aplicable a los sistemas de Inteligencia Artificial (IA)</li> <li>• IA Explicable (XAI) y confiable</li> <li>• Arquitecturas y recursos necesarios</li> <li>• Soluciones de mercado</li> </ul>

## Público objetivo: ¿A quién se dirige?

El **público objetivo** al que se dirige es el siguiente:

- Equipos directivos de las empresas de Andalucía.

- Trabajadores de las PYMES de Andalucía.
- Profesionales que trabajen en áreas TIC de empresas que no pertenezcan al sector TIC con el objeto de que puedan liderar los cambios que requiere la implantación de la IA.

## Requisitos para participar

Los requisitos para todos los perfiles serán los siguientes:

- Podrán participar los trabajadores, directivos, socios y administradores de las empresas radicadas en Andalucía con sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en la referida Comunidad Autónoma.

## N.º de plazas

El programa se impartirá con un mínimo de 25 participantes, aunque puede incrementarse hasta 45 si la demanda de la acción lo requiere.

En esta acción formativa se reserva un 30 % de las plazas para mujeres.

## Formalización y plazo presentación solicitudes

Las solicitudes de participación se realizarán mediante la cumplimentación de un formulario electrónico que se ubicará en la página web habilitada para las inscripciones, Las comunicaciones se realizarán mediante un buzón de correo habilitado a tal efecto.

<b>Fecha de comienzo del curso</b>	<b>Edición 3:</b> <b>5/2/2024.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edición 3:</b> 5/2/2024.</li> </ul>
<b>Finalización del curso</b>	<b>Edición 3:</b> <b>1/3/2024.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edición 3:</b> 1/3/2024.</li> </ul>

## Documentación acreditativa necesaria

Junto a la solicitud se ha de presentar la siguiente documentación:

- Durante el proceso de solicitud de participación (inscripción) no se exigirá ningún tipo de documentación a la hora de rellenar el formulario de solicitud, aunque sí deberán marcar un "check" en el formulario en el que indican que la información que proporcionan en la solicitud es verdadera.
- Durante el proceso se informará a los participantes de que, en caso de ser seleccionados, deberán **responder al correo la aceptación del curso, comprometiéndose a la realización de las actividades que conlleva la superación del mismo, en un plazo de dos días laborables.**

## Proceso de selección

Las solicitudes se atenderán por orden de presentación y se verificará el cumplimiento de los requisitos solicitados.

La admisión de participantes se llevará a cabo según el orden de entrada de la solicitud, con la siguiente salvedad: con el fin de posibilitar la formación del mayor número de empresas, el segundo o posteriores participantes de una empresa solo se admitirán en caso de que las plazas del curso no sean cubiertas por el primer participante de otras empresas, y siempre atendiendo al criterio temporal de la fecha de entrada de la solicitud.

Se le comunicará a cada candidato vía correo electrónico su situación con respecto al curso. Su admisión, su no admisión y motivo de la misma: no cumplir los requisitos, o no quedan plazas disponibles y si se encuentra o no, en situación de reserva

# vuela

Más cerca, más digitales, más oportunidades